



COMMUNIQUÉ DE PRESSE

Mars 2026

Prix – Franchise – Restauration

Beer's Corner élu « Révélation de la franchise 2026 », accélère et vise 30 établissements d'ici 2029



Récompensé au **Salon Franchise Expo 2026**, Beer's Corner (5 établissements, 11 en ouverture) accélère son développement en France.

Fondée en **2018** par **Florian Dumoutier** et **Damien Amico**, l'enseigne de bars à bières affiche déjà **500 000 € HT** de CA moyen par point de vente. Elle vise désormais **30 établissements d'ici 2029**. Un positionnement qui répond à la demande croissante pour des concepts simples

et duplicables en restauration.

Une reconnaissance qui valide un modèle différenciant

L'obtention du **Prix de la Révélation de la franchise** valide un positionnement clair : **proposer un bar à bières accessible, loin des codes parfois élitistes du secteur.**

Dans un contexte où la restauration recherche des modèles plus rentables et simples à exploiter, Beer's Corner mise sur une expérience conviviale, qualitative et accessible à tous les profils de clients.

L'enseigne se distingue par une sélection de bières artisanales françaises et européennes, une approche pédagogique et un service à table différenciant. L'ambiance, cosy et chaleureuse, transforme chaque établissement en véritable lieu de vie. **« Nous voulons casser les codes du bar à bières traditionnel avec un modèle rentable et duplicable sans dégrader la performance des établissements. »** Florian Dumoutier, cofondateur de Beer's Corner



Un concept structuré et durable

Au-delà de son positionnement, **Beer's Corner** repose sur un modèle solide, conçu dès l'origine pour être facilement duplicable en franchise.

Le concept s'articule autour de trois piliers :

- Une sélection de bières artisanales accessible
- Un service à table différenciant
- Une ambiance pensée comme un véritable lieu de vie (événements, afterworks, animations)

Chaque établissement propose notamment **8 bières pression renouvelées tous les 15 jours, une carte de 42 bières bouteilles permanentes**, ainsi qu'une sélection de **planches, tapas et produits gourmands**.

Le modèle repose également sur une exploitation optimisée :

- Pas de cuisine lourde
- Pas d'alcools forts
- Équipes réduites (4 à 5 personnes)
- Concept facilement duplicable

L'expérience client est rythmée par une programmation soutenue, avec au minimum **8 événements par mois**, contribuant à installer chaque établissement comme un lieu de rendez-vous local.

Ces fondamentaux se traduisent par des performances solides :

- **500 000 € HT** de chiffre d'affaires moyen par établissement
- **35 000 à 40 000** clients par an
- **23 € HT** de ticket moyen

Une expansion maîtrisée avec 30 établissements visés d'ici 2029

Depuis le lancement de la franchise en **septembre 2023**, Beer's Corner accélère progressivement son développement.

L'enseigne compte aujourd'hui **5 établissements ouverts** (Le Plessis-Belleville, Crépy-en-Valois, Senlis, Châtenay-Malabry et Soissons) et **11 projets en cours d'ouverture** sur l'ensemble du territoire.

Plusieurs ouvertures sont déjà confirmées en 2026 :

- Lamorlaye (juin)
- Merlevenez (juin)
- Laon (juin)
- Serris (septembre)
- Mâcon (octobre)

6 ouvertures supplémentaires sont envisagées pour l'été 2027.

Beer's Corner maintient ainsi son objectif : atteindre 30 points de vente d'ici 2029, en privilégiant une croissance maîtrisée, fondée sur la sélection des profils et le partage de valeurs communes. « ***Nous ne cherchons pas à nous développer à tout prix. Chaque projet repose sur une rencontre, un alignement de valeurs et une vision commune. La franchise est avant tout une aventure humaine.*** » Damien Amico, cofondateur de Beer's Corner

Beer's Corner recrute activement de nouveaux franchisés sur l'ensemble du territoire.

Chiffres clés :

- **30 points de vente visés d'ici 2029**
- **500 000€ HT** minimum de CA moyen par établissement
- **35 000 à 40 000** clients par an et par établissement
- **2,5 M€ HT** de chiffre d'affaires annuel réseau

Contacts presse
Agence Comme ils disent

Chloé Méhat – c.mehat@agence-cid.fr - 06 89 57 84 63

Farid Mamodjee-Omarjee – f.mamodjee@agence-cid.fr - 06 99 27 99 11

À propos de Beer's Corner : Fondé en 2018 par Florian Dumoutier et Damien Amico, **Beer's Corner** est un concept de bars à bières basé sur une expérience conviviale, chaleureuse et accessible. Développé en franchise depuis 2023, le réseau compte aujourd'hui 5 établissements, 11 ouvertures en cours et poursuit son expansion en France. Le réseau génère 2,5 M€ HT de chiffre d'affaires annuel. Pour en savoir plus : <https://www.beers-corner.fr/fr/>.