



STORY dévoile un Planner 3D capable de générer des rendus photoréalistes en moins d'une minute

À l'occasion de son Congrès annuel organisé aux Sables-d'Olonne du 2 au 4 juin 2026, STORY, enseigne française spécialisée dans le mobilier contemporain, a dévoilé une évolution majeure de son Planner 3D. Grâce à l'intégration de l'intelligence artificielle, l'outil permet désormais de générer des rendus photoréalistes en moins d'une minute afin d'aider les clients à visualiser leur futur intérieur avec un niveau de réalisme inédit. Cette innovation confirme le positionnement de STORY comme enseigne précurseur dans l'intégration d'outils digitaux au service de la vente, du conseil et de l'accompagnement client.

Une nouvelle étape dans la projection client



Déjà déployé dans les magasins STORY, le **Planner 3D** permet aux vendeurs de concevoir un projet complet en intégrant les dimensions de la pièce, l'implantation du mobilier, les produits sélectionnés et leurs différentes personnalisations. Présentée lors du **Congrès STORY 2026**, cette nouvelle fonctionnalité enrichit l'expérience grâce à l'intelligence artificielle.

À partir d'un projet déjà modélisé, l'outil génère automatiquement un rendu photoréaliste **nouvelle génération** en travaillant les matières, les textures, les effets de lumière, les ambiances décoratives, les ambiances décoratives et les perspectives immersives.

Les clients peuvent ainsi visualiser leur futur intérieur sous différents angles, bénéficier d'une vue à 360° de leur projet et obtenir en moins d'une minute une représentation fidèle de leur aménagement. Un moyen concret de se projeter plus facilement avant l'achat et de prendre leur décision avec davantage de confiance.

Un atout pour les vendeurs comme pour les clients

Cette évolution répond à un **enjeu central de l'ameublement** : faciliter la projection avant l'achat. Pour les clients, elle offre une compréhension plus précise du projet et réduit les incertitudes liées à l'aménagement d'un intérieur. Pour les équipes commerciales, elle constitue un véritable outil d'aide à la vente permettant d'enrichir leurs présentations et de renforcer la pertinence de leurs recommandations.

« Le Congrès a été l'occasion de présenter une nouvelle avancée dans nos outils 3D, développée avec notre partenaire Boost Ta Trybu. L'objectif reste le même : aider les vendeurs à mieux accompagner leurs clients dans les projets qui nécessitent de la projection. Avec le rendu photoréaliste, nous allons plus loin : le client visualise son futur intérieur de manière beaucoup plus réaliste, ce qui renforce l'expérience en magasin et facilite la prise de décision. » — **Xavier Rondeau, dirigeant du réseau STORY**

Une innovation au service des particuliers comme des professionnels

Avec cette nouvelle fonctionnalité, **STORY** poursuit sa stratégie d'innovation digitale engagée depuis plusieurs années. Au-delà de son intérêt pour les particuliers, cette évolution représente également un **levier de développement** pour les activités **BtoB** menées par plusieurs magasins du réseau.

Hôtellerie-restauration, commerces, agences immobilières, concessions automobiles ou encore bureaux professionnels : certains points de vente de l'enseigne réalisent jusqu'à 10 % de leur chiffre d'affaires grâce à cette clientèle. Grâce au Planner 3D et à la **personnalisation avancée de son offre**, **STORY** accompagne ces **professionnels** dans la conception de leurs futurs espaces et leur permet de visualiser leurs projets avant leur réalisation.

Parmi les réalisations récentes du réseau figurent notamment :

- Le Miramar à Arzon ;
- Le Gavrinis à Baden ;
- La Félicita à Bourges ;
- Le Made in Café à Bourges ;
- Le 3310 à Bourges ;
- L'agence immobilière Stéphane Plaza à Bourges ;
- La concession Audi Audexia ;
- Le restaurant 1451 à Renaison.

Un Congrès placé sous le signe du partage et de l'innovation



Réunis aux Sables d'Olonne du 2 au 4 juin, les adhérents du réseau **STORY** et plusieurs partenaires ont partagé un temps fort consacré aux projets de l'enseigne, aux nouveautés produits et aux perspectives de développement. Cette édition a également été marquée par une immersion dans l'univers de la course au large à travers la découverte de la Vendée Arctique et la rencontre de skippers

engagés tels que Violette Dorange et Nico d'Estais.

Un rendez-vous qui reflète les valeurs du réseau **STORY** : partager les expériences, favoriser l'innovation et construire collectivement le développement de l'enseigne

Pour toute demande d'interview :

Contacts presse
Agence Comme ils disent

Chloé Méhat – c.mehat@agence-cid.fr – 06 99 27 99 30
Farid Mamodjee – f.mamodjee@agence-cid.fr – 06 99 27 99 11

À propos de STORY : Depuis sa création dans les années 90, l'enseigne indépendante française de mobilier STORY ne cesse d'évoluer, suivant de près les dernières tendances et développant ses magasins sur tout le territoire français. Dirigée par Xavier Rondeau, qui a donné un second souffle à l'enseigne au début des années 2000 en misant sur des collections contemporaines et 100 % européennes, elle est aujourd'hui forte d'un réseau de près de 50 magasins franchisés. Produits exclusifs, collaborations avec des designers et fabricants français et européens, large panel de produits d'ameublement et de décoration personnalisables et sur mesure font les atouts de cette enseigne qui poursuit son développement sur l'ensemble du territoire.