Communiqué de presse
NOVEMBRE 2026
HABITAT | DÉCO | FRANCHISE

Déco : les 3 tendances couleurs et matières qui réchauffent nos intérieurs cet hiver avec STORY

Cet hiver, les intérieurs se parent de couleurs profondes, de motifs géométriques et de nuances naturelles aux reflets cuivrés. STORY, enseigne française spécialisée dans le mobilier contemporain, décrypte trois tendances repérées lors des derniers salons d'ameublement et les illustre à travers ses collections.



Les tonalités chaleureuses s'imposent dans les tendances hivernales

Cet hiver, les tonalités chaleureuses s'imposent dans les intérieurs. Cognac, chocolat et bois de noyer composent des ambiances enveloppantes, tandis que le rouge brique, l'aubergine et le bordeaux apportent des touches plus affirmées. Le vert, notamment dans ses nuances les plus profondes, complète cette palette de saison. « ***Les couleurs jouent un rôle essentiel dans la manière dont on s'approprie un intérieur. On observe aujourd'hui une envie de tonalités plus affirmées, capables de donner du caractère à une pièce tout en conservant une atmosphère chaleureuse et accueillante.*** » — Xavier Rondeau, dirigeant de STORY.

Les motifs géométriques et les contrastes de matières signent le retour du design rétro

Observés lors des derniers salons d'ameublement, les motifs géométriques retrouvent une place de premier plan dans les tendances décoration. Quadrillages, formes abstraites et jeux de couleurs habillent tapis et textiles, dans un esprit inspiré des années 60 et 70.
La collection exclusive **NOLA**, fabriquée au **Portugal**, illustre cette tendance avec son design contemporain et ses associations de matières mêlant laque, bois et métal. Ses façades aux incrustations graphiques et ses



Collection NOLA, prix sur demande.

jeux de reliefs apportent une touche d'originalité au mobilier. Déclinée en de nombreux modules pour aménager le salon et la salle à manger, elle offre un large choix de dimensions, de coloris et de finitions, ainsi qu'un éclairage LED en option. Le meuble présenté dans une teinte bordeaux profonde associe le caractère graphique de ses façades aux nuances chaleureuses du noyer, illustrant ainsi le retour des petits meubles décoratifs dans nos intérieurs.

Le vert olive et le terracotta apportent des nuances naturelles et cuivrées



Collection LOTUS, prix sur demande.

Repérées notamment au **Salon de Bruxelles** et au salon **Maison&Objet**, les tonalités naturelles se déclinent cet hiver dans des nuances subtiles et chaleureuses. La collection exclusive **LOTUS** illustre cette recherche chromatique à travers ses déclinaisons en terracotta et en vert. Elle s'inscrit également dans la tendance des formes organiques et des volumes généreux, avec ses lignes arrondies et enveloppantes qui lui confèrent un aspect particulièrement accueillant. Ses dossiers avance-recul et à double hauteur permettent par ailleurs d'adapter le confort d'assise.

À travers ces trois tendances, **STORY** confirme son attachement à un mobilier contemporain qui conjugue couleurs, matières et fonctionnalité, pour accompagner les envies déco de la saison hivernale.

Pour toute demande d'interview ou de visuels :
Contacts presse
Agence Comme ils disent
Chloé Méhat – c.mehat@agence-cid.fr – 06 89 57 84 63
Farid Mamodjee – f.mamodjee@agence-cid.fr – 06 99 27 99 11

À propos de STORY : Depuis sa création dans les années 90, l'enseigne indépendante française de mobilier STORY ne cesse d'évoluer, suivant de près les dernières tendances et développant ses magasins sur tout le territoire français. Dirigée par Xavier Rondeau, qui a donné un second souffle à l'enseigne au début des années 2000 en misant sur des collections contemporaines et européennes, elle est aujourd'hui forte d'un réseau de près de 50 magasins franchisés. Produits exclusifs, collaborations avec des designers et fabricants français et européens, large panel de produits d'ameublement et de décoration personnalisables et sur-mesure font les atouts de cette enseigne qui a pour objectif d'ouvrir 4 à 6 nouveaux magasins par an.