nolte® KÜCHEN

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
NOVEMBRE 2026



CUISINE

Nolte Küchen lance 85 références d'électroménager pour renforcer son réseau français

Le fabricant allemand lance sa première marque propre d'électroménager et d'accessoires : 85 références qui viennent compléter son offre de cuisines. Une diversification qui donne de nouveaux arguments à son réseau de magasins sous licence, appelé à compter 45 à 50 points de vente en France d'ici fin 2026.

Fondé en 1958 et distribué en France depuis plus de 30 ans, Nolte Küchen sort pour la première fois du seul univers du meuble. Sous sa marque « nolte », il propose désormais l'électroménager, les éviers et la robinetterie qui équipent ses cuisines.

L'offre complète, un nouvel argument pour le réseau

Dans un projet de cuisine, le mobilier n'est qu'une partie de la facture. Électroménager, éviers et robinetterie représentent en moyenne 30% du budget, un poste que certains revendeurs Nolte Küchen devaient jusqu'ici confier à des fournisseurs extérieurs.

Dévoilée en septembre 2026 en Allemagne, la collection « made to match » compte 85 références : 41 appareils de gros électroménager, 24 éviers, 14 mitigeurs et 6 produits de petit électroménager. Ces équipements, conçus avec des fabricants spécialisés, reprennent les codes esthétiques et les dimensions des meubles Nolte Küchen. Ils sont arrivés dans le réseau français **à partir de 49€ TTC.**

Pour les magasins partenaires, le bénéfice est triple : un panier moyen plus élevé, une marge conservée sur l'ensemble du projet et un approvisionnement simplifié avec un fournisseur unique, du meuble à la bouilloire.

NOLTE KÜCHEN EN CHIFFRES

1958
année de fondation

880
Cuisines / jour

+1 500
collaborateurs

+60
pays

55
magasins visés en France fin 2027





Nicolas Rehbinder,
directeur général de Nolte France SAS

Nolte Küchen, un fabricant allemand qui change de dimension en France

Entreprise familiale, Nolte Küchen fabrique ses cuisines dans ses deux usines allemandes de Löhne et Melle, d'où sortent plus de 800 cuisines par jour. Son offre couvre tous les budgets avec trois collections : Express Küchen pour des projets accessibles, Nolte Küchen pour le cœur de gamme et Nolte Neo pour des projets exceptionnels.

Créée en 2024, la filiale Nolte France SAS s'est d'abord lancée avec une vingtaine de revendeurs. Le réseau s'appuie aujourd'hui sur plus d'une quarantaine de magasins, devenus partenaires sous licence de marque.

Aujourd'hui : 40 magasins partenaires et un magasin en propre à La Valette-du-Var (Var).

D'ici fin 2027 : 15 nouvelles ouvertures, dont les projets sont déjà identifiés, pour atteindre 55 points de vente.

À l'horizon 2030 : un objectif de 100 magasins en France.

Une licence de marque, sans droit d'entrée ni redevance

Les partenaires exploitent l'enseigne sous licence de marque, en distribution exclusive, sans droit d'entrée ni redevance. Nolte France les accompagne de la recherche d'emplacement à l'ouverture (financement, travaux, agencement, formation), puis au quotidien avec des outils de gestion, un suivi commercial dédié et un soutien marketing : site internet, PLV, campagnes digitales et publicité TV.







« En proposant une offre qui va du meuble à l'électroménager, nous donnons à nos partenaires les moyens de répondre à l'ensemble du projet cuisine. Un client qui pousse la porte d'un magasin Nolte Küchen doit pouvoir repartir avec une cuisine entièrement signée Nolte, de la façade à la bouilloire. »

Nicolas Rehbinder,

INFOS PRATIQUES

Marque d'équipements
nolte · concept « made to match »

Collection
85 références d'électroménager et d'accessoires · disponible en France à partir de 49 € TTC.

Réseau français
40 magasins à date, déjà 15 projets identifiés pour 2027.

Devenir partenaire
Licence de marque, sans droit d'entrée ni redevance.
contact :
victor.toutounov@nolte-cuisines.fr

À PROPOS DE NOLTE KÜCHEN

Fondée en 1958, Nolte Küchen est une entreprise familiale allemande spécialisée dans la conception et la fabrication de cuisines aménagées. Ses plus de 1 500 collaborateurs produisent plus de 880 cuisines par jour sur deux sites, à Löhne et Melle, pour plus de 60 pays. La marque décline son savoir-faire en trois collections (Express Küchen, Nolte Küchen et Nolte Neo) et complète désormais son offre avec « nolte », sa marque d'électroménager et d'accessoires. En France, où elle est distribuée depuis plus de 30 ans, Nolte Küchen s'appuie sur sa filiale Nolte France SAS, créée en 2024, et sur un réseau de 40 magasins partenaires sous licence.

Site : https://nolte-cuisines.fr/ · LinkedIn : Nolte France SAS

CONTACT PRESSE
Justine DOISY
Consultante en relations média
06 16 54 55 08
j.doisy@agence-cid.fr