

Rénovation énergétique : OPNR, l'acteur français qui remet la confiance au cœur du chantier

Alors que le marché de la rénovation énergétique est en pleine mutation, l'entreprise française OPNR défend un modèle intégré, transparent et humain. Avec plus de 65 000 chantiers réalisés en 2024 et 22 agences, le groupe mise sur la proximité et la maîtrise pour redonner confiance aux ménages et aux collectivités.



Le marché de la rénovation énergétique reste marqué par une multiplicité d'aides et d'intermédiaires qui compliquent la lisibilité pour les Français. Face à ce constat, OPNR fait le pari inverse : **la transparence, la pédagogie et la maîtrise technique.**

Fondée en 2015, l'entreprise française de rénovation globale accompagne particuliers, entreprises et collectivités **de A à Z — du bilan énergétique à la pose — sans aucune sous-traitance.** Ce modèle intégré, rare dans la filière, garantit la traçabilité, la qualité et la cohérence du parcours client.

« Depuis des années, la rénovation énergétique avance au rythme des dispositifs d'aide. Chez OPNR, nous pensons qu'il est temps de remettre la maîtrise et la confiance au centre du chantier. »

— Jérémie Colas, Directeur Général d'OPNR (photo ci-dessus)

Un acteur de confiance, ancré dans le réel

Sur un marché fragmenté, OPNR a bâti sa réputation sur des fondamentaux solides :

- **10 années d'expertise** dans la rénovation énergétique,
- **65 000 chantiers réalisés en 2024,**
- **95 % de satisfaction clients,**
- **+20 % de croissance annuelle moyenne** sur les trois dernières années,
- et **plus de 600 collaborateurs** dans **22 agences** à travers le territoire.

Un ancrage local fort, un modèle sans intermédiaires, une approche technique maîtrisée — autant d'éléments qui font d'OPNR **un partenaire de confiance dans un secteur souvent critiqué pour son opacité.**

« Notre différence, c'est la cohérence : des équipes formées, un modèle intégré et des promesses tenues. C'est ce qui fait que nos clients reviennent et nous recommandent. »

— Jérémie Colas

Les CEE : OPNR mise sur la maîtrise et des partenariats solides

Souvent perçus comme un dispositif technique, les **Certificats d'Économies d'Énergie (CEE)** constituent en réalité l'un des **principaux moteurs de la transition énergétique** en France.

Ils permettent de financer une large part des travaux engagés par les particuliers, copropriétés et collectivités, représentant chaque année **plusieurs milliards d'euros d'investissements mobilisés** selon la **Direction Générale de l'Énergie et du Climat (DGEC).**

En 2025, le marché connaît un **retour de tension** : selon les données publiques agrégées par **C2E Market**¹, les prix des CEE « classiques » et « précarité » ont augmenté régulièrement au premier semestre, illustrant la forte demande du secteur et la nécessité pour les acteurs d'assurer la stabilité des volumes.

Dans ce contexte, **OPNR** fait la différence grâce à sa **maîtrise technique** et à ses **partenariats avec des acteurs de l'énergie de premier plan comme TOTAL et ENGIE**.

Cette position lui permet de **sécuriser des volumes, structurer des offres attractives et lisibles** et surtout **rendre la rénovation énergétique plus accessible à tous**, partout sur le territoire.

Une ambition claire : démocratiser la rénovation durable

Présente dans 22 agences sur tout le territoire, OPNR poursuit sa croissance autour de 3 priorités :

1. Renforcer sa présence locale, pour accompagner les territoires dans la durée,
2. Élargir ses expertises, notamment dans le solaire et les systèmes de chauffage performants,
3. Nouer de nouvelles coopérations énergétiques, pour offrir des solutions globales, cohérentes et pérennes.

Chiffres clés

- 22 agences en France
- + de 600 collaborateurs
- 65 000 chantiers réalisés en 2024
- 95 % de satisfaction client
- +20 % de croissance annuelle moyenne sur 3 ans

À propos d'OPNR : Le GROUPE OPNR est un acteur majeur de la rénovation énergétique globale en France. Né en 2015 d'un projet familial autour d'un objectif commun — la rénovation durable de l'habitat —, le groupe maîtrise aujourd'hui l'ensemble de la chaîne de valeur : du bilan énergétique à la pose, sans intermédiaire.

Initialement spécialisé dans l'isolation des combles perdus avec sa marque historique Eurocombles by OPNR, le groupe a progressivement diversifié ses expertises pour couvrir tous les métiers de la rénovation énergétique : isolation thermique par l'extérieur (ITE), ventilation, chauffage (PAC, ballons thermodynamiques) et énergie solaire.

Avec plus de 600 collaborateurs, 22 agences en France et 65 000 chantiers réalisés en 2024, OPNR accompagne particuliers, collectivités et entreprises dans leurs projets d'économies d'énergie, avec un taux de satisfaction client de 95 %. Pour en savoir plus : www.opnr.fr.

¹ <https://c2emarket.com/blog/>