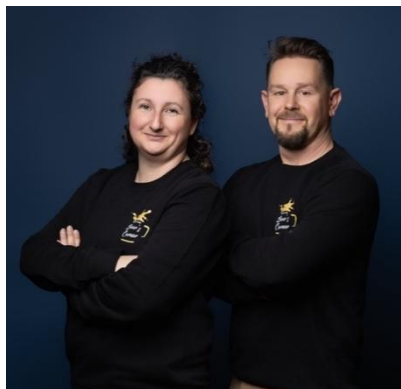




COMMUNIQUÉ DE PRESSE
JUILLET 2026
OUVERTURE – FRANCHISE – BIERES

Beer's Corner ouvre son premier établissement dans le Morbihan Merlevenez



Beer's Corner poursuit son développement national avec l'ouverture de son premier établissement dans le Morbihan, à Merlevenez, ce vendredi 31 juillet 2026. À l'origine de cette ouverture : Arnaud Colin et Laurianne Dupont, deux entrepreneurs en reconversion qui ont imaginé et construit ensemble ce projet pour créer un véritable lieu de vie au cœur de Merlevenez. Accompagnés par Beer's Corner à chaque étape, ils ouvrent aujourd'hui le premier établissement de l'enseigne dans le Morbihan. Cette ouverture marque une étape supplémentaire dans le

développement national du réseau Beer's Corner.

Deux associés réunis par un projet entrepreneurial commun

Après avoir tous deux choisi de donner une nouvelle orientation à leur carrière, Arnaud Colin et Laurianne Dupont décident de se lancer ensemble dans une aventure entrepreneuriale. Clients de Beer's Corner au Plessis-Belleville, ils partagent la même vision du concept et l'envie de créer un lieu de convivialité ancré dans leur nouveau territoire de vie. Dès les premières réflexions, ils construisent le projet côte à côte, depuis la candidature à l'appel à projets de la commune jusqu'à l'ouverture du futur établissement.

Très vite, les deux porteurs de projet choisissent d'avancer en tant qu'associés afin de construire ensemble le développement du Beer's Corner de Merlevenez.

« Dès que nous avons appris que Beer's Corner souhaitait se développer en franchise, nous nous sommes rapprochés de Florian et Damien. Nous voulions investir dans un projet qui nous plaisait vraiment. »

Un établissement Beer's Corner pensé pour le territoire breton

Situé sur la place principale de Merlevenez, le nouvel établissement proposera près de **120 m² d'espace intérieur** répartis sur deux niveaux, une configuration inédite dans le réseau, ainsi qu'une terrasse de près de **70 m²** pouvant accueillir jusqu'à **80 personnes**.

Le projet est né à la suite d'un appel à projets lancé par la commune afin de redonner vie à un ancien commerce situé au cœur du village. Après plusieurs études confirmant le potentiel du secteur, la candidature des deux associés est retenue.



Tout au long du projet, les franchisés ont bénéficié de l'accompagnement des équipes Beer's Corner. À l'occasion de l'ouverture, plusieurs collaborateurs du réseau seront également présents à Merlevenez pour les accompagner durant les premiers jours d'exploitation.

Un nouveau lieu de vie chaleureux, entre habitants et vacanciers

Au-delà des fondamentaux de Beer's Corner (bières artisanales, planches à partager, tapas et ambiance conviviale), les associés souhaitent créer un établissement profondément ancré dans son environnement. La culture locale sera également mise à l'honneur avec des rendez-vous autour du **Festival Interceltique de Lorient**, des **concours de palets bretons**, ainsi qu'un suivi des grands événements sportifs régionaux, notamment ceux du **FC Lorient** et du **Rugby Club Vannes**.

Pour Arnaud et Laurianne, leur objectif est de devenir un véritable point de rencontre pour les habitants du territoire comme pour les visiteurs de passage : « ***Nous ne voulons pas simplement ouvrir un Beer's Corner en Bretagne, nous voulons ouvrir un Beer's Corner breton. Notre ambition est de faire de Beer's Corner un véritable lieu de vie, où les habitants de Merlevenez aiment se retrouver.*** »

Beer's Corner Merlevenez

2 Pl. des Tilleuls, 56700 Merlevenez

Tél : 02 97 02 01 48

Facebook : Beer's Corner Merlevenez

Instagram : @beerscorner.merlevenez

Une visite du nouvel établissement ainsi que des interviews des fondateurs et des dirigeants de Beer's Corner peuvent être organisées sur demande.

À propos de Beer's Corner : Fondé en 2018 par Florian Dumoutier et Damien Amico, Beer's Corner est un concept de bars à bières reposant sur une expérience conviviale, chaleureuse et accessible. Développé en franchise depuis 2023, le réseau poursuit son développement sur l'ensemble du territoire avec l'ambition de devenir une référence du bar à bières nouvelle génération.

Les chiffres clés :

- Création en 2018
- Franchise depuis 2023 (7 établissements ouverts et 3 ouvertures prévues en 2026)
- 30 points de vente visés d'ici 2029
- 2,5 M€ de chiffre d'affaires annuel réseau

Contacts presse
Agence Comme ils disent

Farid Mamodjee – f.mamodjee@agence-cid.fr – 06 99 27 99 11

Chloé Méhat – c.mehat@agence-cid.fr – 06 99 27 99 30