

igus pose les jalons d'une croissance mondiale et de délais de livraison rapides grâce à des investissements dans l'automatisation et la production locale

Avec des investissements mondiaux s'élevant à 124,4 millions d'euros, igus renforce la rapidité de ses chaînes d'approvisionnement, sa proximité avec les clients et sa compétitivité.

Porté par une croissance de 3 % en France et un chiffre d'affaires de plus de 28 millions d'euros, igus confirme la solidité de ses performances sur le marché français, dans un contexte international incertain.

A l'heure où les conflits mondiaux et l'incertitude économique freinent de nombreux secteurs, la capacité d'innovation reste essentielle à la croissance et à la compétitivité. Avec 227 nouveaux produits des plastiques en mouvement, igus prouve que les innovations peuvent émerger précisément lorsque les conditions sont difficiles. Pour poursuivre sa croissance, l'entreprise a investi massivement dans de nouvelles infrastructures et dans l'automatisation, ce qui se traduit par des délais de livraison encore plus courts. De plus, igus étend ses activités mondiales avec ses filiales nouvelles et existantes afin de renforcer encore la proximité avec ses clients grâce à la production locale.

Malgré les défis mondiaux, le groupe igus a réussi à porter son chiffre d'affaires 2025 à 1,155 million d'euros, soit une hausse de 4,4 % par rapport à l'année précédente. La filiale française a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 28 millions avec une croissance de 3 %. Les trois principaux marchés de vente d'igus sont la Chine, l'Allemagne et les États-Unis, qui représentent ensemble environ 60 % du chiffre d'affaires. igus emploie 5 423 personnes à travers le monde, soit 185 de plus qu'en 2024, dont 2 044 rien qu'en Allemagne et 85 actuellement en France. Afin de ne plus dépendre du marché du travail

externe d'ici 2027, l'entreprise a mis en place sa propre « Training Factory » à son siège de Cologne, pour un coût de 600 000 €. En 2025, igus a investi au total 42,2 millions d'euros dans le centre d'innovation de Cologne et 11,5 millions d'euros dans des participations. De plus, 70,7 millions d'euros ont été investis dans les filiales mondiales. Ces fonds sont notamment utilisés pour l'acquisition de nouveaux terrains, la construction de bâtiments et l'achat d'outils modernes, le tout dans le but de fournir aux clients des produits encore plus rapidement et de manière plus fiable à l'avenir. « *La qualité et le prix des produits ne sont plus les seuls facteurs de différenciation* », déclare Artur Peplinski, PDG et porte-parole du comité de direction igus SE & Co. KG. « *Nos clients ont de plus en plus besoin de fournisseurs capables de livrer rapidement et, surtout, de manière fiable, sans pour autant faire de compromis sur la qualité des produits.* » L'automatisation est l'un des leviers permettant d'accélérer les processus. Dans le cadre du nouveau bâtiment « Phase 8 » du siège social de Cologne, par exemple, un entrepôt de petites pièces entièrement automatisé est en cours de construction ; celui-ci permettra de réduire les délais d'exécution des commandes grâce à un débit pouvant atteindre 1 800 opérations d'entrée et sorties de stock par heure. Des solutions d'automatisation spécialement développées, qui déchargent les employés des tâches routinières telles que le déchargement des presses à injection, garantissent une rapidité accrue de la production. Les 857 machines de moulage par injection de Cologne produisent plus d'un milliard de composants par an. Dans des domaines tels que le sertissage et le soudage, de nouvelles solutions d'automatisation permettent des temps de traitement jusqu'à 10 à 30 fois plus rapides que les processus manuels.

1.500 m² de surface de tests supplémentaires pour davantage de recherche et d'innovation

Afin de garantir une qualité optimale en permanence, le plus grand laboratoire de tests du secteur au monde s'est encore agrandi et s'étend désormais sur 5 500 m². « *L'ajout de 1 500 m² à nos zones d'essai dans le nouveau bâtiment, exclusivement dédié à nos produits dry-tech, constitue la base d'une capacité accrue et de nouveaux produits, tels que des matériaux sans PTFE et sans bisphénol* », explique Artur Peplinski. « *Le nombre de bancs d'essai a augmenté d'environ 20 % et, par conséquent, le nombre de tests : de 11 000 actuellement à un total d'environ 17 000 tests réalisés par an.* » Une partie de l'investissement

a également été consacrée au développement de nouveaux outils en ligne qui permettent aux ingénieurs et concepteurs de configurer les produits automatiquement, et donc encore plus facilement et rapidement, sans avoir à échanger de plans de conception avec le service commercial igus.

De nouvelles filiales et une production locale pour une proximité encore plus grande avec les clients

igus fabrique toujours environ 95 % de ses composants en Allemagne. Cependant, la tendance à la production locale s'accroît partout dans le monde. Des initiatives telles que « China first » ou « America first » reflètent cette réalité. Afin de mieux comprendre et relever les défis locaux et d'améliorer son propre bilan écologique, igus a agrandi ses usines en Chine, aux États-Unis, en Pologne, en Turquie et à Taïwan en 2025. Dans de nombreux endroits, de plus grandes usines de stockage et d'assemblage ont vu le jour. *« En augmentant les capacités de production locales rien qu'en Chine et aux États-Unis, nous avons réduit le poids des transports d'environ 1,2 million de kg en 2025, ce qui représente une contribution significative à la réduction des émissions de CO₂ »,* souligne Artur Peplinski. L'entreprise a également créé de nouvelles filiales en Australie, au Maroc, en Côte d'Ivoire et en Lettonie. Le développement durable reste un élément central de la stratégie d'entreprise. Depuis 2025, la production igus est neutre en carbone à son siège de Cologne, conformément aux scopes 1 et 2. La plateforme de recyclage propre à l'entreprise, chainge, continue également de se développer : 235 tonnes de chaînes porte-câbles usagées ont été reprises à ce jour. *« La nouvelle certification ISO constitue une avancée importante, car elle nous permet de démontrer de manière transparente à nos clients les économies de CO₂ réalisées grâce au recyclage de nos chaînes porte-câbles »,* explique Artur Peplinski.

227 nouveaux produits pour soutenir la croissance

Les nouveaux produits igus visent également à assurer la croissance internationale de l'entreprise et à lui permettre de conquérir de nouveaux marchés. Le spécialiste des polymères présentera au total 227 nouveaux produits des plastiques en mouvement sur la Foire de Hanovre 2026. Parmi ceux-ci figurent le premier guidage par rouleaux drylin C, des matériaux d'impression 3D pour l'industrie agroalimentaire et le système de guidage

d'énergie e-spin, une nouvelle solution pour salles blanches destinée aux courses longues et certifiée ISO Classe 1 par le Fraunhofer IPA. Cette année, igus présentera également de nouvelles solutions pour la mobilité électrique avec l'e-tract AC et DC. igus considère notamment la robotique à petits prix comme un moteur de croissance. « *Notre objectif est de démocratiser l'automatisation* », déclare Artur Peplinski. « *Les petites et moyennes entreprises disposant de budgets limités et d'une expérience préalable réduite devraient elles aussi pouvoir profiter des avantages offerts par l'automatisation.* »

A cette fin, igus développe la plateforme en ligne RBTX.

L'objectif d'igus est de poursuivre le développement de l'écosystème RBTX pour en faire une **plateforme de services dédiée aux solutions d'automatisation complètes**. À l'avenir, RBTX ne se contentera pas de regrouper les composants de plus de 260 fabricants de robots renommés, mais mettra également les utilisateurs en relation avec des partenaires d'intégration adaptés, et ce de manière rapide, transparente et indépendante du fabricant. Les 95 modèles de robots humanoïdes provenant de 35 fabricants sont déjà disponibles aujourd'hui. Artur Peplinski résume : « *Nous voulons montrer que la croissance durable et l'innovation technologique sont possibles même en période difficile. En mettant systématiquement l'accent sur la rapidité de livraison, la présence locale et les solutions d'automatisation, nous posons les jalons de la croissance, tant pour nous que pour nos clients.* »

Légende :



Image : PM0626-1

Les nouveaux produits igus devraient également contribuer à la croissance internationale et à la conquête de nouveaux marchés. Le spécialiste des plastiques présentera 227 nouveautés des plastiques en mouvement à la Foire de Hanovre 2026. (Source : igus SE & Co. KG)

A propos d'igus®

igus® France, située à Fresnes en Ile de France, est la filiale commerciale du groupe allemande igus® qui développe et produit des plastiques en mouvement. Ces polymères hautes performances sans graisse améliorent la technicité et réduisent les coûts dans toutes les applications dynamiques. igus est leader mondial sur les marchés des chaînes porte-câbles, des câbles ultra-souples ainsi que des paliers lisses, des guidages linéaires, des rotules lisses et des roulements en tribo-polymères. L'entreprise familiale dont le siège est à Cologne, en Allemagne, est présente dans 37 pays et emploie 5 400 personnes. En 2025, igus® France a réalisé un chiffre d'affaires de plus de 28 millions d'euros et le groupe un chiffre d'affaires de 1,155 milliard d'euros. Les recherches effectuées dans le plus grand laboratoire de tests du secteur sont source d'innovations constantes et de sécurité accrue pour les utilisateurs. 245.000 références sont disponibles sur stock et leur durée de vie peut être calculée en ligne. Au cours des années passées, l'entreprise a aussi connu une expansion par le biais de nouvelles gammes de produit, par exemple pour les roulements à billes, les réducteurs pour la robotique, l'impression 3D, la plateforme RBTX pour la robotique lean et les plastiques intelligents pour l'industrie 4.0. Le programme de recyclage de chaînes porte-câbles usagées « chainge » ainsi que l'investissement dans une entreprise qui retransforme en pétrole des déchets en plastique comptent parmi ses principales contributions dans le secteur de l'environnement.

Pour toute demande d'entretien ou d'informations complémentaires :

Service de presse igus France – Agence Comme Ils Disent

Blandine Dabrowski - b.dabrowski@agence-cid.fr- 06 99 27 99 80

Contact presse :
igus® SAS – Nathalie REUTER
01.49.84.98.11 nreuter@igus.net
www.igus.fr/presse

1, avenue Edouard Herriot - 94260 Fresnes
Tél.: 01.49.84.04.04 - Fax : 01.49.84.03.94 - www.igus.fr

Les termes "igus", "Apiro", "chainflex", "CFRIP", "conprotect", "CTD", "drygear", "drylin", "dry-tech", "dryspin", "easy chain", "e-chain", "e-chain systems", "e-ketten", "e-kettensysteme", "e-skin", "e-spool", "flizz", „ibow“, „igear“, "iglidur", "igubal", „kineKIT“, "manus", "motion plastics", "print2mold", "pikchain", „plastics for longer life“, "readychain", "readycable", "speedigus", "tribofilament", "triflex", "roboLink", "xirodur" et "xiros" sont des marques protégées en République Fédérale d'Allemagne.