

Franchise | Mobilier : STORY forme ses équipes à la 3D pour booster la performance en magasin

L'enseigne française STORY, spécialisée dans le mobilier contemporain, lance un nouveau service d'accompagnement 3D à destination de ses magasins franchisés. Pensé pour renforcer l'accompagnement des clients en phase de conception, ce dispositif permet de visualiser leur projet d'aménagement de manière ultra-réaliste. Déjà adoptée par les équipes, la 3D a fait ses preuves : hausse des projets réalisés, meilleure satisfaction client. STORY entend désormais en faire un réflexe au quotidien en magasin.

La 3D, un outil incontournable de projection client



La 3D s'impose aujourd'hui comme un standard dans l'aménagement d'intérieur. STORY anticipe cette évolution avec un double dispositif :

- Des formations 3D à la demande, déclinées en trois niveaux (débutant, intermédiaire, confirmé), animées par une formatrice dédiée pour permettre à chaque collaborateur de gagner en compétence et en autonomie.
- Un accompagnement opérationnel, mobilisable sur les projets clients complexes (configurations spéciales, délais courts, pics d'activité), avec des experts internes capables de réaliser les présentations 3D pour les magasins.

Un levier de performance et de cohésion réseau



Ce nouveau service s'inscrit dans la continuité des outils 3D Story, développés en 2024 avec COSIKA (Boost Ta Trybu). STORY renforce ainsi son engagement en faveur de l'expérience client et de la montée en compétence des équipes.

« Former nos équipes à la 3D, c'est leur donner des outils concrets pour mieux conseiller les clients, mais aussi renforcer l'unité et la performance du réseau. » — Xavier Rondeau, dirigeant du réseau STORY

Chiffres clés :

- Chiffres clés :
- 3 800 projets déjà créés
- 184 vendeurs actifs / mois
- + de 100 collections disponibles
- 4 000 références configurables
- + de 40 fournisseurs intégrés

Un retour du terrain

« Très souvent, les clients me disent qu'ils n'arrivent pas à se projeter. Je leur propose une visualisation dans le Planner 3D... et ça change tout. »

Elise Story Lorient

Pour aller plus loin

- Des visuels avant/après de projets 3D sont disponibles sur demande.
- **Interviews possibles avec Xavier Rondeau ou les équipes formation sur le salon EspritMeuble : Paris Porte de Versailles – Hall 7.1 – Place du Village – Stand E40X Du 15 au 18 novembre 2025**

Pour toute demande de rdv ou de visuels :

Contact presse

Agence Comme ils disent

Chloé Méhat – c.mehat@agence-cid.fr - 06 89 57 84 63

À propos de STORY : Depuis sa création dans les années 90, l'enseigne indépendante française de mobilier STORY ne cesse d'évoluer, suivant de près les dernières tendances et développant ses magasins sur tout le territoire français. Dirigée par Xavier Rondeau, qui a donné un second souffle à l'enseigne au début des années 2000 en misant sur des collections contemporaines et 100% européennes, elle est aujourd'hui forte d'un réseau de près de 45 magasins franchisés. Produits exclusifs, collaborations avec des designers et fabricants français et européens, large panel de produits d'ameublement et de décoration personnalisable et sur-mesure font les atouts de cette enseigne qui a pour objectif d'ouvrir 4 à 6 nouveaux magasins par an. Pour en savoir plus : www.story.fr.