



INFORMATION PRESSE

FEVRIER 2026

ECONOMIE CIRULAIRE - FRANCHISE -
COMMERCE – DEVELOPPEMENT - STRATEGIE

Franchise Expo 2026 : Cash Express accélère sa croissance sur le marché porteur de la seconde main

Acteur de référence de la seconde main depuis près de 25 ans, Cash Express confirme la solidité de son modèle et renouvelle sa présence à Franchise Expo 2026. Dans un marché en pleine expansion, l'enseigne affiche des performances record et poursuit le développement d'un concept accessible, responsable et résolument omnicanal.

Une croissance record portée par la seconde main et le digital

Dans un contexte où l'achat et la vente de produits d'occasion s'imposent comme une nouvelle norme de consommation, Cash Express enregistre une **année 2025 historique** avec un chiffre d'affaires de **plus de 102 millions d'euros**, en progression de **près de 8 % par rapport à 2025**.

L'enseigne se distingue par une stratégie assumée combinant **maillage territorial fort en zones urbaines et périurbaines et accélération digitale**. Les ventes en ligne ont ainsi progressé de **20 % en 2025**, confirmant la pertinence d'un modèle omnicanal pensé pour répondre aux nouvelles attentes des consommateurs.

Pour accompagner cette dynamique, Cash Express lancera au **printemps 2026 un nouveau site Internet**, conçu pour offrir une expérience d'achat plus fluide, personnalisée et connectée aux magasins du réseau.

Cash Express / Chiffres clés 2025

- +7,71 % de CA
- +125 magasins en France et en Belgique
- 700 collaborateurs
- +11 millions d'objets vendus
- 71 euros de panier moyen / client

Ces chiffres témoignent de la performance de l'enseigne qui s'est imposée comme un acteur clé de l'économie circulaire dans un environnement concurrentiel en constante évolution.

Son atout majeur : offrir une solution économique et écologique aux consommateurs tout en proposant aux entrepreneurs une opportunité d'investissement durable dans un marché en pleine croissance.

Un modèle de proximité, accessible à tous les territoires

Cash Express a bâti son développement sur un principe clé : la **proximité**. L'enseigne s'implante aussi bien dans les grandes métropoles que dans les zones commerciales, les centres-villes de villes moyennes ou encore les communes à partir de **10 000 habitants**.

« Notre modèle s'adapte à la diversité des territoires et à la montée en puissance du digital. Il permet d'être au plus près des consommateurs tout en restant financièrement accessible pour nos franchisés. Devenir franchisé Cash Express, c'est rejoindre un réseau à l'ADN fort sur un marché en pleine expansion », souligne Arnaud Guérin, co-président de Cash Express.

Cette combinaison entre ancrage local et performance digitale constitue aujourd’hui l’un des principaux leviers de différenciation de l’enseigne sur un marché très concurrentiel et lui permet d’offrir à ses clients une expérience d’achat fluide et personnalisée.

Franchise Expo 2026 : une opportunité entrepreneuriale durable

Le Salon Franchise Expo est l’occasion pour Cash Express de rencontrer de futurs entrepreneurs souhaitant s’engager dans un projet porteur de sens, alliant rentabilité économique et impact positif.

L’enseigne recherche des profils motivés et animés par :

- le **goût du commerce de proximité**,
- une forte **culture du service client et une intégrité sans faille dans sa gestion**,
- une **aptitude à investir** dans un concept à la fois accessible et innovant,
- une sensibilité à l'**économie circulaire** et aux valeurs éthiques.

Cash Express accompagne ses franchisés tout au long de l’année grâce à :

- des **webinaires de formation réguliers**,
- une **équipe terrain dédiée**,
- un accompagnement spécifique sur des univers à forte valeur ajoutée comme le **luxe** ou le **gaming** par exemple.

Avec un **investissement initial modéré - à partir de 50 000 €-** et l'**exigence de qualité**, le concept se distingue par son accessibilité et la solidité de son modèle économique.

Un engagement responsable au cœur du projet

Au-delà de ses performances économiques, Cash Express incarne une vision engagée de l’entrepreneuriat, fondée sur la **valorisation des produits existants**, la **réduction de l’empreinte environnementale** et le développement de **circuits courts**.

À Franchise Expo 2026, l’enseigne réaffirme ainsi son ambition : **construire un modèle durable**, plaçant l’humain, la confiance et la proximité au cœur de son développement.

Prise de RDV en amont ou RDV sur place :

- **Franchise Expo**
- **Pavillon 1 - Stand J92-K93**
- **Paris Expo Porte de Versailles**

A propos de Cash Express :

Fondé en 2001, Cash Express figure parmi les leaders historiques de l’achat-vente de produits d’occasion. Avec plus de 125 magasins implantés en France et en Belgique, l’enseigne propose un modèle alliant économie et écologie, accessible à tous. En misant sur la proximité, la qualité et l’innovation, Cash Express s’est imposé comme un acteur de référence. Parallèlement à son réseau physique, l’enseigne intensifie sa transformation digitale, offrant une expérience client fluide grâce à une approche phygital de premier plan. Fin 2023, elle franchit une nouvelle étape en lançant sa première gamme de produits écoresponsables, Cash Axess, qu’elle continue depuis à enrichir et diversifier.

<https://www.cashexpress.fr/>

CONTACT PRESSE AGENCIE COMME ILS DISENT

Blandine DABROWSKI - b.dabrowski@agence-cid.fr - Tél : 06 99 27 99 80