

Juillet 2025

Projet R3PACK : Knauf Industries co-développe un emballage réemployable avec Florette, Les Crudettes et Sodebo

Knauf Industries, expert en solutions d'emballage innovantes et durables, annonce le déploiement du projet R3PACK, une démarche collaborative inédite avec trois acteurs majeurs de l'agroalimentaire : Florette, Les Crudettes et Sodebo. Ensemble, ils relèvent un défi industriel ambitieux : concevoir une **barquette réemployable unique**, compatible avec des lignes de production différentes, tout en s'inscrivant dans une **démarche d'économie circulaire**. Cette initiative marque une avancée majeure dans la lutte contre les déchets d'emballages alimentaires, en misant sur une solution à la fois **durable, standardisée et mutualisée**. Forte de son expertise industrielle, Knauf Industries a joué un rôle clé en garantissant la compatibilité technique du dispositif. Les processus de fabrication, quant à eux, sont restés confidentiels pour préserver les intérêts de chaque partenaire.

Focus sur *Rapportez-moi*

KNAUFINDUSTRIES



Contacts presse:

Pour Knauf Industries : Maïté Sigmann | +33 6 11 81 61 18 | maite.sigmann@knauf.com

Agence CID : Violette Kerichard | +33 (0)7 52 63 53 73 | v.kerichard@agence-cid.fr

Une barquette repensée pour le réemploi, sans compromis sur la performance

La solution retenue est une **barquette thermoformée en polypropylène noir Kaplight®**.

Bien plus qu'un simple contenant réutilisable, la barquette R3PACK affiche un design entièrement pensé pour favoriser le réemploi, conformément aux exigences des marchés traiteur (salades, plats cuisinés, etc.).

Sa **surface lisse facilite le lavage industriel**, tandis que son format, compatible avec le réopercule, s'intègre sans contrainte sur les lignes de production. **Résultat : une fermeture automatique efficace, sans rupture de cadence.**

Sur le plan esthétique, R3PACK rompt avec les codes du plastique transparent à usage unique. **Son noir profond véhicule une image premium** et met en valeur les produits – notamment les salades ou plats cuisinés – en créant un contraste élégant qui capte l'attention en rayon.

Bien que R3PACK soit un **emballage standardisé**, il n'en reste pas moins **hautement personnalisable**. Les marques conservent la possibilité d'exprimer leur **identité propre** à travers des **illustrations, marquages, étiquettes ou éléments graphiques spécifiques**. Cette flexibilité offre un double avantage : optimiser les coûts, tout en **maintenant une différenciation forte en point de vente**.

Solution industrielle en place chez nos 3 clients



Contacts presse:

Pour Knauf Industries : Maïté Sigmann | +33 6 11 81 61 18 | maite.sigmann@knauf.com

Agence CID : Violette Kerichard | +33 (0)7 52 63 53 73 | v.kerichard@agence-cid.fr

«L'éco-conception de nos emballages est depuis de nombreuses années au cœur de nos développements au travers de la réduction et du recyclage. Pour aller plus loin et tester le réemploi, nous nous sommes engagées dans le projet collaboratif "Rapportez-moi pour réemploi". Knauf a su nous proposer une barquette qui correspond à nos exigences. Reste à valider l'acceptation des clients pour les emballages consignables » - Alexandre David, responsable Recherche & Développement, Les Crudettes

R3PACK, une approche industrielle collaborative

Le projet R3PACK s'est construit en plusieurs étapes clés, marquant une collaboration à la fois technique et stratégique entre Knauf Industries, le cabinet de conseil RESET ainsi que les 3 industriels partenaires :

1. **Signature d'un accord de confidentialité** entre les partenaires.
2. **Recueil des besoins et doléances** de chaque partie prenante.
3. **Visites des sites clients** pour analyser leurs contraintes de production (operculage, convoyage, lavage...).
4. **Élaboration d'un cahier des charges commun**, intégrant les besoins croisés.
5. **Concession pour trouver un accord commun** qui puisse convenir à chacun.
6. **Proposition de design** sur mesure répondant aux critères de réemploi.
7. **Test réemploi** : Prototypage 3D pour validation des volumes utiles et production de prototypes fonctionnels.
8. **Qualification de deux fournisseurs de film d'operculage**, garantissant pelabilité et qualité d'aspect.
9. **Analyse dimensionnelle post-lavage** pour mesurer la stabilité de forme.

Les atouts du projet R3PACK

- Double technologie possible : **injection et thermoformage**,
- Expérience reconnue en **réemploi d'emballages** (notamment via Keepy®),
- Appui du **ID Lab**, cellule d'innovation dédiée,
- Collaboration étroite avec un **fournisseur de film d'operculage référent**,
- Approche stratégique du marché et analyse fine des usages.

Contacts presse:

Pour Knauf Industries : Maïté Sigmann | +33 6 11 81 61 18 | maite.sigmann@knauf.com

Agence CID : Violette Kerichard | +33 (0)7 52 63 53 73 | v.kerichard@agence-cid.fr

Un projet aligné avec les enjeux réglementaires et RSE

Le projet R3PACK s'inscrit dans un contexte porteur, marqué par l'**évolution du cadre réglementaire** (PPWR, loi AGECE) et les engagements croissants des industriels en matière de **responsabilité sociétale**. Cette initiative illustre la capacité de Knauf Industries à accompagner ses clients dans la **transition vers le réemploi**, en co-construisant des solutions pérennes, industrialisables et économiquement viables.

À propos de Knauf Industries

Knauf Industries répond aux besoins d'emballage, de protection et d'isolation de tous les professionnels sur les secteurs de l'agroalimentaire, de l'automobile, du bâtiment, de l'électrodomestique, du HVAC (chauffage, ventilation et climatisation) et de l'industrie, grâce à sa multi-technologie.

Premier transformateur de polystyrène au monde, leader sur le marché des pièces moulées en PSE - PPE et spécialiste de l'injection plastique, de l'extrusion et du thermoformage, Knauf Industries s'emploie à garantir la sécurité et la fiabilité de ses produits. Accompagné de son bureau d'études ID Lab, Knauf Industries propose à la fois une gamme de produits standards et des solutions « sur mesure ». L'éco-conception est la base de tous ses développements au travers une politique 3R : Réduire, Réutiliser et Recycler. Knauf Industries met tout en œuvre pour répondre aux évolutions réglementaires et à l'influence grandissante des consommateurs finaux.

Contacts presse:

Pour Knauf Industries : Maïté Sigmann | +33 6 11 81 61 18 | maite.sigmann@knauf.com

Agence CID : Violette Kerichard | +33 (0)7 52 63 53 73 | v.kerichard@agence-cid.fr