

Knauf Industries réduit de 40 % le plastique des bûches glacées de L'Angély

Paris, mardi 22 septembre - Avec les nouvelles réglementations en vigueur PPWR & REP, Knauf Industries et L'Angély dévoilent un nouvel emballage de bûche glacée éco-conçu, réduisant de 40 % la matière et augmentant de 25 % le nombre de produits par enjeu : limiter l'impact environnemental tout en améliorant la performance industrielle, dans un contexte de forte saisonnalité. Une solution déjà opérationnelle pour les prochaines périodes de forte consommation.

Un emballage conçu au plus près du produit



Produit emblématique des tables de Noël, la bûche glacée reste un produit sensible : fragilité structurelle, maintien strict de la chaîne du froid et exigence de présentation en point de vente. Pour répondre à ces enjeux, L'Angély et Knauf Industries ont entièrement repensé l'emballage existant afin de concevoir un écrin ajusté au plus près du produit. Ce nouveau design assure un maintien optimal de la bûche, limite les mouvements lors du transport et de la mise en rayon, et réduit ainsi significativement les risques de casse ou de déformation.

« En repensant son emballage pour la bûche glacée, l'équipe projet signe une avancée à la fois esthétique, industrielle et environnementale. Le nouvel emballage agit comme un véritable écrin qui sublime la bûche tout en conservant un haut niveau de protection. » Souligne **Alain Corbier, responsable du développement thermoformage et injection chez Knauf Industries.**

Contacts presse:

Pour Knauf Industries : Maïté Sigmann | +33 6 11 81 61 18 | maite.sigmann@knauf.com

Agence CID: Violette Kerichard | +33 (0)7 52 63 53 73 | v.kerichard@agence-cid.fr

Une innovation technique au service de la performance industrielle

Au cœur de l'innovation, le dimensionnel de l'emballage a été entièrement repensé afin de l'ajuster au plus près du produit. Ce nouveau format, plus compact, permet de réduire de 25 % la surface d'emballage et de 40 % le poids de matière par rapport à la version précédente. Au-delà de ces gains, cette optimisation améliore également les performances industrielles : elle permet de conditionner un plus grand nombre de bûches à chaque cycle de production, augmentant ainsi la productivité tout en contribuant à la réduction des consommations énergétiques.

Des gains logistiques et significatifs

L'optimisation du design se traduit également par des gains mesurables sur l'ensemble de la chaîne logistique. Grâce à ce nouveau format, le nombre de produits par palette augmente de 25 %, permettant une meilleure utilisation des espaces de stockage et une simplification des flux logistiques pour l'Angély. Concrètement, cette évolution équivaut à une palette sur quatre en moins pour transporter un volume identique de produits, contribuant ainsi à réduire significativement les besoins en transport et l'empreinte logistique globale.

Un projet collaboratif au cœur de l'éco-conception

Les équipes techniques ont travaillé de manière étroite et collaborative afin d'intégrer, dès la phase de conception, l'ensemble des contraintes liées à la production, au stockage, au transport et à la mise en rayon. Cette approche globale a permis de développer une solution parfaitement équilibrée, assurant à la fois une protection mécanique optimale du produit, une excellente stabilité thermique et une valorisation visuelle renforcée en rayon. Elle s'accompagne également d'une optimisation des performances industrielles et logistiques, avec des gains concrets à chaque étape de la chaîne de valeur.

« Le conditionnement des bûches glacées représente un enjeu stratégique pour L'Angély. La moindre casse ou déformation peut altérer l'expérience consommateur. Cette collaboration avec Knauf Industries nous a permis de développer une solution sur mesure conciliant protection, performance logistique et mise en valeur du produit. »
Déclare **Sarah Lavaud, Directrice Générale de L'Angély.**

« Nous avons conçu un emballage qui réduit significativement la matière tout en renforçant la tenue du produit. C'est un levier concret de performance pour toute la chaîne », ajoute **Tom Davaic, chef de projet chez Knauf Industries**

Contacts presse:

Pour Knauf Industries : Maïté Sigmann | +33 6 11 81 61 18 | maite.sigmann@knauf.com

Agence CID: Violette Kerichard | +33 (0)7 52 63 53 73 | v.kerichard@agence-cid.fr

Un emballage pensé pour évoluer

Au-delà de cette première innovation, les deux partenaires envisagent déjà plusieurs pistes d'amélioration pour les prochaines saisons comme l'intégration de matières recyclées, poursuite de l'allègement de la matière ou encore la déclinaison du concept sur d'autres formats de desserts glacés.

L'emballage est aujourd'hui, un **véritable levier de performance globale**, à la croisée des enjeux industriels, logistiques et environnementaux.

À propos de L'Angélylys

Fondée en 1996 en Charente-Maritime par Denis Lavaud, Maître Artisan Glacier, L'Angélylys est une entreprise familiale française spécialisée dans la création de crèmes glacées, sorbets plein fruit et desserts glacés premium. Depuis ses débuts, la marque cultive une même ambition : offrir des recettes authentiques élaborées à partir d'ingrédients naturels, sans colorants artificiels, sans conservateurs et sans arômes ajoutés. Basée en Charente-Maritime, L'Angélylys s'appuie sur un savoir-faire artisanal reconnu et sur une sélection rigoureuse de matières premières majoritairement françaises. Chaque recette est pensée pour révéler la richesse des ingrédients et restituer des saveurs franches, généreuses et équilibrées. Au fil des années, l'entreprise a su conjuguer tradition et innovation en développant une large gamme de créations glacées, des grands classiques aux recettes les plus audacieuses. Cette exigence lui a permis de devenir une référence du dessert glacé dans la grande distribution, la restauration et ses propres boutiques. Récompensée en 2024 par la Palme d'Or du Patrimoine Gastronomique Français, L'Angélylys poursuit son développement tout en restant fidèle à ses valeurs fondatrices : qualité, transmission et respect du produit.

« On ne consomme pas une crème glacée L'Angélylys, on la déguste. »
Denis Lavaud, fondateur.

À propos de Knauf Industries

Knauf Industries répond aux besoins d'emballage, de protection et d'isolation de tous les professionnels sur les secteurs de l'agroalimentaire, de l'automobile, du bâtiment, de l'électrodomestique, du HVAC (chauffage, ventilation et climatisation) et de l'industrie, grâce à sa multi-technologie. Transformateur de polystyrène majeur, leader sur le marché des pièces moulées en PSE - PPE et spécialiste de l'injection plastique, de l'extrusion et du thermoformage, Knauf Industries s'emploie à garantir la sécurité et la fiabilité de ses produits. Accompagné de son bureau d'études ID Lab., Knauf Industries propose à la fois une gamme de produits standards et des solutions « sur mesure ». L'éco-conception est la base de tous ses développements au travers une politique 3R : Réduire, Réutiliser et Recycler. Knauf Industries met tout en œuvre pour répondre aux évolutions réglementaires et à l'influence grandissante des consommateurs finaux.

Contacts presse:

Pour Knauf Industries : Maïté Sigmann | +33 6 11 81 61 18 | maite.sigmann@knauf.com
Agence CID: Violette Kerichard | +33 (0)7 52 63 53 73 | v.kerichard@agence-cid.fr