



INFORMATION PRESSE

AOÛT 2026

ECONOMIE CIRCULAIRE - FRANCHISE -
COMMERCE - OUVERTURE

Cash Express ouvre un nouveau magasin à Fleury-les-Aubrais et poursuit son développement dans le Loiret

Cash Express poursuit son développement dans le Loiret avec l'ouverture aux achats, le 4 septembre prochain, d'un nouveau magasin de 140 m² à Fleury-les-Aubrais, au sein de la zone commerciale Fleury Shopping. À sa tête, trois meilleurs amis d'enfance originaires d'Orléans : Jordan, Jérémy et Gabriel. Une première expérience dans la franchise pour ces trois associés qui ont choisi de se lancer ensemble sur le marché de la seconde main.

Un nouveau Cash Express au cœur de Fleury Shopping



Situé 5 rue Frédéric-et-Irène-Joliot-Curie, le nouveau magasin vient compléter la présence de Cash Express dans le Loiret, où l'enseigne est déjà implantée à Olivet et Montargis.

Sur 140 m² de surface de vente, les clients retrouveront les différents univers de l'enseigne : image et son, téléphonie, jeux vidéo et consoles, produits culturels – DVD, Blu-ray, vinyles, mangas, BD –, bijoux, maroquinerie, figurines de pop culture, cartes de collection, instruments de musique ou encore petit électroménager.

Ce nouveau point de vente adopte le format classique de Cash Express, adapté ici à une implantation en zone commerciale.

Trois meilleurs amis d'enfance devenus associés

Derrière le projet, trois amis d'enfance originaires d'Orléans et fins connaisseurs du territoire. Jordan, associé principal et gérant du magasin, dispose de 13 années d'expérience dans la grande distribution. Il avait notamment créé un espace consacré aux produits d'occasion au sein d'une grande surface.

Avec Jérémy et Gabriel, il concrétise aujourd'hui un projet entrepreneurial commun et ouvre son premier magasin Cash Express.

« Nous avons envie d'entreprendre ensemble sur un marché qui a du sens et que je connaissais déjà par mon expérience dans la grande distribution. Nous avons rencontré Cash Express à Franchise Expo et avons tout de suite apprécié l'approche humaine du réseau, l'accompagnement proposé et la solidité du modèle », explique Jordan.

Trois emplois dès l'ouverture

Jordan sera accompagné de deux vendeurs recrutés à temps plein, soit une équipe de trois personnes dès l'ouverture.

Accompagnés depuis 3 mois par Cash Express pour être formés par des experts aux achats/ventes et à une estimation fine et professionnelle des produits, le magasin ouvrira le 4 septembre 2026 aux achats, l'ouverture à la vente est prévue quelques semaines plus tard.

Le magasin permettra aux habitants de Fleury-les-Aubrais et des environs d'acheter mais aussi de revendre leurs produits. L'équipe assurera l'estimation des objets et accompagnera les clients dans leurs achats et leurs ventes.

« Nous sommes très heureux d'accueillir Jordan, Jérémy et Gabriel au sein du réseau. Cette ouverture renforce notre présence dans le Loiret et montre une nouvelle fois la capacité de notre concept à s'adapter à différents territoires et formats de magasins », déclare Arnaud Guérin, co-président de Cash Express.

Cash Express poursuit son maillage territorial

Avec plus de 11 millions d'objets vendus en 2025 et un chiffre d'affaires dépassant les 102 millions d'euros, Cash Express poursuit son développement sur un marché français de l'occasion estimé à 7 milliards d'euros hors automobile.

Cette ouverture à Fleury-les-Aubrais s'inscrit dans la stratégie de maillage territorial de l'enseigne, qui compte aujourd'hui plus de 125 magasins en France et en Belgique.

CASH EXPRESS

5 rue Frédéric-et-Irène-Joliot-Curie

45400 Fleury-les-Aubrais

Zone commerciale Fleury Shopping

T. 02 38 49 62 16

Horaires d'ouverture : Du mardi au samedi de 10h à 13h et de 14h30 à 19h.

A propos de Cash Express :

Fondé en 2001, Cash Express figure parmi les leaders historiques de l'achat-vente de produits d'occasion. Avec plus de 125 magasins implantés en France et en Belgique, l'enseigne propose

un modèle alliant économie et écologie, accessible à tous. En misant sur la proximité, la qualité et l'innovation, Cash Express s'est imposé comme un acteur de référence. Parallèlement à son réseau physique, l'enseigne intensifie sa transformation digitale, offrant une expérience client fluide grâce à une approche phygitale de premier plan. Fin 2023, elle franchit une nouvelle étape en lançant sa première gamme de produits écoresponsables, Cash Axess, qu'elle continue depuis à enrichir et diversifier.

<https://www.cashexpress.fr/>

CONTACT PRESSE – Agence Comme ils Disent :

Blandine DABROWSKI : **b.dabrowski@agence-cid.fr**

Tél : 06 99 27 99 80