



KNAUF INDUSTRIES, 40 ANS D'EXPERTISE EN EMBALLAGE AGROALIMENTAIRE FACE AUX NOUVELLES EXIGENCES EUROPÉENNES

Cette année, Knauf Industries célèbre 40 ans d'activité dans l'emballage agroalimentaire. L'activité emballage de Knauf Industries trouve son origine en 1986 avec le développement d'une caisse marée en polystyrène expansé (PSE), devenue depuis un produit emblématique de l'entreprise. Pour les activités d'emballage agroalimentaire, le groupe s'appuie aujourd'hui sur 8 de ses 15 sites industriels en France et fait de l'agroalimentaire 50 % de son activité nationale. En 2025, Knauf Industries a réalisé près de 400 M€ de chiffre d'affaires à l'échelle internationale, dont 26 % dans l'agroalimentaire.

À l'heure où la réglementation PPWR et la loi AGEC accélèrent la transition du secteur, l'entreprise renforce ses investissements dans des solutions mono-matériau et réemployables. Dans cette dynamique, Knauf Industries a rejoint le Conseil d'administration de Citeo, affirmant sa volonté de contribuer activement à la structuration des filières REP et à l'amélioration du recyclage des emballages professionnels. Cette nomination marque une étape stratégique : celle d'un industriel qui souhaite participer aux réflexions nationales sur l'économie circulaire tout en anticipant concrètement les échéances réglementaires européennes.

↓ RECYCLAGE, TRI ET RÉEMPLOI : une stratégie industrielle globale

Knauf Industries structure aujourd'hui des filières internes de tri, réemploi et recyclage sur l'ensemble de ses 42 sites, en France comme à l'international. OBJECTIF : **supprimer tout envoi en décharge ou incinération à échéance 2032**, en recyclant 100% de ses déchets. Knauf Industries utilise des matériaux recyclables et a mis en place Knauf Circular®, un programme de collecte et valorisation des emballages usagés. Nos solutions anticipent les évolutions réglementaires européennes pour garantir leur conformité.

L'EMBALLAGE, entre performance et responsabilité

Si l'histoire de Knauf Industries est profondément industrielle, elle est aussi stratégique. Car en quarante ans, le rôle de l'emballage agroalimentaire a radicalement changé. Autrefois simple contenant destiné à protéger un produit, il est devenu un véritable outil de performance.



Il doit aujourd'hui garantir une sécurité sanitaire irréprochable, accompagner les cadences toujours plus exigeantes des lignes de production automatisées, optimiser la logistique, limiter les pertes et les casses, tout en prolongeant la durée de vie des aliments. Et désormais, il doit aussi répondre à une pression réglementaire et environnementale croissante.

“ Ce qui fait la différence, c'est notre proximité et notre accompagnement avec les usines de nos clients. Nous allons sur site, nous observons leurs contraintes, leurs cadences, leurs process. C'est cette compréhension fine du terrain qui nous permet d'innover de manière pragmatique et professionnelle depuis 40 ans ”

explique **Alain Corbier**, Responsable du développement thermoformage et injection.

L'ÉCO-CONCEPTION pour des emballages durables et performants

KNAUF INDUSTRIES intègre l'éco-conception dans tous ses procédés pour proposer des emballages optimisés, tout en assurant leur performance et sécurité.

LABORATOIRE D'INNOVATION ET DE DÉVELOPPEMENT

KNAUF Industries dispose d'une équipe R&D pluridisciplinaire réunissant des docteurs, des ingénieurs et des techniciens. Grâce à son laboratoire d'essais et à des équipements de pointe, Knauf Industries valide la conformité de ses développements aux exigences de l'agroalimentaire. Tests, prototypage et simulation numérique permettent d'accélérer la conception des solutions d'emballage tout en optimisant l'utilisation des ressources. Knauf Industries conçoit des solutions qui répondent aux défis spécifiques : allègement, protection, présentation, transport etc.



RÉEMPLOI ET CIRCULARITÉ : anticiper les évolutions marché

Depuis plus de cinq ans, Knauf Industries participe à des consortiums dédiés au réemploi afin d'anticiper les évolutions du marché et de tester des solutions à grande échelle. Cette implication s'inscrit dans une démarche engagée de longue date : l'entreprise a été précurseur sur ces sujets, en initiant dès le départ des travaux en autonomie, à une époque où les consortiums n'existaient pas encore.

À l'image du travail mené avec le consortium Florette / Crudettes / Sodebo dans le cadre du projet R3 Pack (une barquette réemployable) les équipes de Knauf Industries se rendent sur site, analysent les flux, testent les intégrations sur lignes existantes et ajustent les solutions jusqu'à obtenir un emballage parfaitement compatible avec la réalité industrielle des trois partenaires.

Cette capacité d'adaptation terrain constitue l'ADN de l'entreprise : proposer des emballages compatibles avec les futures exigences européennes tout en maintenant la performance industrielle et la sécurité alimentaire. Knauf Industries est également impliquée dans d'autres démarches collaboratives telles que Buddie Pack, confirmant son rôle moteur dans le développement de solutions concrètes et opérationnelles en matière de réemploi.

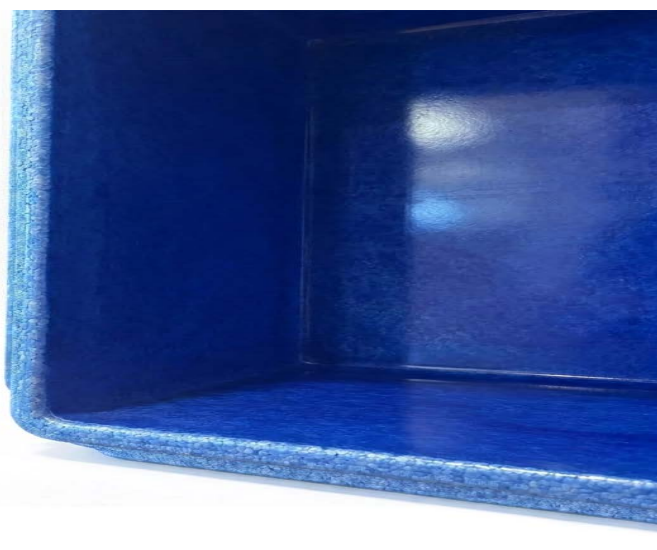


UNE NOUVELLE TECHNOLOGIE maîtrisée par Knauf Industries

Autre nouveauté pour répondre aux exigences d'hygiène, de cadence et de réemploi des acteurs de la restauration collective et des grandes chaînes, Knauf Industries maîtrise également la technologie de peau en cristallisation du PPE. Sa surface lisse « effet miroir » à très haute densité facilite le séchage et le nettoyage, résiste aux lavages intensifs et limite la prolifération de moisissures et bactéries. Elle permet des caisses mono-matériau aux performances thermiques et mécaniques élevées, alliant sécurité alimentaire durable et compétitivité opérationnelle.

“ Si nous avons traversé 40 ans de transformations, c'est parce que nous avons toujours su conjuguer innovation et réalité industrielle. L'emballage de demain devra protéger mieux, consommer moins de matière et s'intégrer naturellement dans des boucles performantes de recyclage ou de réemploi ”

souligne **Jérôme Pecquet**,
Directeur « Customer Success ».



40 ANS... et demain ?

À ses débuts, l'enjeu de Knauf Industries sur le secteur agroalimentaire était de préserver la fraîcheur, protéger les produits sensibles et garantir la qualité jusqu'au point de vente. L'emballage était avant tout une réponse technique à une exigence sanitaire et logistique. Quarante ans plus tard, la donne a profondément évolué.

En 2026, l'emballage agroalimentaire doit répondre à une triple exigence : assurer une sécurité alimentaire irréprochable, maintenir une performance industrielle optimale sur des lignes toujours plus exigeantes, et s'inscrire dans une logique de circularité, qu'il s'agisse de recyclabilité, de réduction de matière ou de réemploi. L'emballage n'est plus seulement un protecteur : il devient un levier stratégique de compétitivité et de responsabilité.

Pour Knauf Industries, l'emballage agroalimentaire doit en permanence s'adapter à la réalité du terrain, aux normes réglementaires, aux tendances du marché tout en se démarquant par son design, sa fonctionnalité, sa praticité et l'appétence visuelle que le consommateur final peut trouver dans le concept. Aujourd'hui, l'entreprise poursuit ses investissements dans ses outils industriels, ses technologies et son centre R&D afin d'accompagner concrètement cette mutation et de transformer ces ambitions en solutions opérationnelles.



À PROPOS DE **KNAUFINDUSTRIES**

Knauf Industries répond aux besoins d'emballage, de protection et d'isolation de tous les professionnels sur les secteurs de l'agroalimentaire, de l'automobile, du bâtiment, de l'électrodomestique, du HVAC (chauffage, ventilation et climatisation) et de l'industrie, grâce à sa multi-technologie. Transformateur de polystyrène majeur, leader sur le marché des pièces moulées en PSE - PPE et spécialiste de l'injection plastique, de l'extrusion et du thermoformage, Knauf Industries s'emploie à garantir la sécurité et la fiabilité de ses produits. Accompagné de son bureau d'études ID Lab, Knauf Industries propose à la fois une gamme de produits standards et des solutions « sur mesure ». L'éco-conception est la base de tous ses développements au travers une politique 3R : Réduire, Réutiliser et Recycler. Knauf Industries met tout en œuvre pour répondre aux évolutions réglementaires et à l'influence grandissante des consommateurs finaux.



knauf-industries.com

**CONTACTS
PRESSE**

Knauf Industries
Maité Sigmann | +33 6 11 81 61 18
maite.sigmann@knauf.com

Agence Comme ils disent
Violette Kerichard | +33 (0)7 52 63 53 73
v.kerichard@agence-cid.fr