



L'essor de la seconde main - Cash Express, acteur clé d'un marché en pleine mutation

Bonjour,

La seconde main s'impose comme l'un des moteurs les plus puissants du commerce actuel : **14 milliards d'euros** de chiffre d'affaires en 2024 (source : Xerfi) et une **croissance de +15 % par an**, portée par une double attente : économie et écologie.

Au cœur de cette révolution, Cash Express, pionnier de l'achat-vente depuis plus de 20 ans, confirme son rôle d'acteur référent.

Avec **plus de 130 magasins, 11 millions de produits remis en circulation et 5 millions de clients**, l'enseigne illustre la réussite d'un modèle alliant proximité, accessibilité et lien humain.

Quelques chiffres :

- + 20 ouvertures de magasins en deux ans
- 70 % des Français achètent ou vendent d'occasion
- 1 produit sur 2 revendu repart en moins de 48 h
- Forte progression des univers : téléphonie, jeux vidéo, informatique, bijoux et luxe

En parallèle, Cash Express accélère sa stratégie digitale : la refonte de son site en 2026 devrait représenter 15 % du chiffre d'affaires, consolidant une **approche omnicanale** qui conjugue commerce de proximité et innovation numérique.

Nos porte-paroles (dirigeants et franchisés) sont disponibles pour interviews TV, radio ou presse sur :

- Les nouveaux comportements d'achat
- Le potentiel économique de la seconde main
- Les leviers de croissance du réseau Cash Express

Souhaitez-vous recevoir notre dossier de presse ou programmer une interview ?

Bien à vous,

Véronique BONNET
Relations presse
06 08 62 33 59
v.bonnet@agence-cid.fr