


**SOUDAL**

**SOUDAL**

# Soudal confirme sa dynamique en 2025 et accélère son développement sur de nouveaux secteurs en 2026

Soudal, premier fabricant européen indépendant de mastics, colles et mousses polyuréthane, confirme en 2025 la solidité de son modèle fondé sur l'innovation et la diversification de ses usages. Le groupe, entreprise familiale belge fondée en 1966 et réalisant 1,51 milliard d'euros de chiffre d'affaires, poursuit sa stratégie de croissance à long terme en s'appuyant sur un investissement soutenu en R&D et une présence mondiale structurée.

## 2025 : UNE CROISSANCE TIRÉE PAR LES AÉROSOLS TECHNIQUES, LES COLLES-MOUSSES ET LES SOLUTIONS HYBRIDES

Dans un marché de la construction en constante évolution, Soudal a renforcé en 2025 ses positions sur ses segments clés :

### AÉROSOLS TECHNIQUES :

La gamme **Color Spray**, lancée en 2024, s'impose déjà comme un relais de croissance avec **des volumes multipliés par 30\***. Cette offre d'aérosols techniques, qui comprend des peintures en spray ainsi que des traceurs de chantier, séduit par sa qualité de couvrance, sa diversité d'applications avec des teintes RAL et des usages de décoration, de protection ou de primaire.



### SOLUTIONS D'ÉTANCHÉITÉ ET DE COLLAGE HYBRIDES :

Autre dynamique structurante : **le développement des solutions hybrides**, à l'image de la gamme **Fix ALL** et du lancement de **Soudaseal 255 Supertack** en février 2025. Des solutions qui garantissent une polyvalence et une sécurité d'usage (sans pictogramme de danger) et qui s'imposent progressivement comme une alternative aux solutions traditionnelles.

### COLLES-MOUSSES DE CONSTRUCTION :

Les colles-mousses de construction enregistrent une progression de **+11,7 % en volume\***, portées notamment par les solutions **Soudabond Easy** et **Soudabond Easy Construct**. Ces technologies permettent un gain de temps de 30 % par rapport au mortier colle, avec un séchage rapide en 1 heure et une mise en œuvre simplifiée.



\* Par rapport à 2024

## 2026 : UNE ANNÉE STRATÉGIQUE ENTRE CÉLÉBRATION, INNOVATION ET VISIBILITÉ INTERNATIONALE

Dans la continuité de sa dynamique, Soudal déploiera en 2026 une stratégie axée sur l'innovation, la proximité avec les professionnels et le développement de nouveaux produits.

Le groupe célébrera tout au long de l'année les **50 ans de Silirub**, produit emblématique et pilier de son expertise dans les mastics silicones. Cet anniversaire sera l'occasion de réaffirmer le savoir-faire historique de Soudal et son rôle de référent sur ce segment.

Pour mémoire, Silirub® est la marque de qualité professionnelle des silicones de Soudal. Aujourd'hui, cette gamme est une référence sur le marché avec :

- **Silirub NE05** et **Silirub AL2T** sont reconnus en tant que mastics bâtiment labellisés SNJF Façade et Vitrage 25E.
- **Silirub Color** signe les chantiers en proposant une large palette de teintes RAL.
- **Silirub NS** et **Silirub AS** répondent aux besoins essentiels en étanchéité sanitaire.



Soudal accélérera également le développement de ses technologies hybrides avec le **programme Fix ALL® MAX**, un dispositif conçu pour récompenser la fidélité des artisans et valoriser la performance des mastics de la gamme phare Fix ALL.



Sur le plan sportif, le **partenariat avec l'équipe cycliste Soudal Quick-Step, prolongé jusqu'en 2030**, continuera de soutenir la notoriété de la marque à l'international, avec un temps fort attendu lors du **Tour de France** et la mise en avant de talents français comme Paul Magnier.



### RENDEZ-VOUS SUR BATIMAT

Soudal sera présent sur Batimat 2026, du 28 septembre au 1<sup>er</sup> octobre 2026, pour présenter ses innovations et proposer des démonstrations produits.

> Des interviews et rencontres avec les équipes sur place sont possibles.

# DÉVELOPPEMENT : SODAL ÉLARGIT SES MARCHÉS ET MISE SUR DES SOLUTIONS PLUS PERFORMANTES

L'**innovation** produit reste au cœur de la stratégie de développement de Soudal, avec le lancement à venir de nouvelles solutions en mastics, mousses et colles, conçues pour répondre à des enjeux opérationnels :

- Améliorer la sécurité des utilisateurs,
- Simplifier les conditions d'application,
- Réduire les temps d'exécution sur chantier,
- Limiter l'impact sur l'environnement.

Le groupe intensifie le **développement de ses aérosols techniques, avec l'ambition d'adresser de nouveaux secteurs au-delà de la construction**, en capitalisant sur son expertise industrielle et la polyvalence de ces solutions.

Soudal renforce son positionnement sur les **colles parquet**, un segment stratégique en croissance, avec **l'arrivée de nouvelles références** adaptées aux exigences techniques des chantiers.

À travers ces développements, Soudal confirme sa volonté de proposer des solutions toujours plus performantes, en phase avec les attentes des professionnels et les évolutions du secteur.

## À PROPOS DE SODAL

Soudal est le plus grand fabricant européen indépendant de mastics, de colles et de mousses polyuréthane pour les professionnels et les particuliers. Avec plus de 4 800 employés, un chiffre d'affaires de 1,51 milliard d'euros en 2025 et 34 sites de production sur les 5 continents, cette entreprise familiale 100% belge, fondée par Vic Swerts, est devenue un acteur mondial et un expert en spécialités chimiques pour la construction. Une vision à long terme de l'innovation - avec des investissements substantiels en R&D - et des adaptations aux exigences des marchés locaux sont à l'origine du succès du groupe. Soudal est représenté en France avec ses propres bureaux et son centre logistique pour distribuer des solutions qui améliorent la performance énergétique des bâtiments auprès des professionnels et des particuliers.

### CONTACT PRESSE

Agence Comme ils disent

**Justine DOISY**

Consultante en relations media  
pour Soudal France

06 16 54 55 08

[j.doisy@agence-cid.fr](mailto:j.doisy@agence-cid.fr)