



Communiqué de presse  
FÉVRIER 2026

HABITAT | MEUBLES | FRANCHISE

## STORY s'implante à Herblay et consolide son développement en Île-de-France



*Début 2026, l'enseigne française d'ameublement contemporain et tendance STORY ouvre un magasin de 600 m<sup>2</sup> à Herblay, au cœur de la zone commerciale de la Patte d'Oie, pôle majeur de l'ameublement en France. Cette ouverture, portée par Vincent Bourgois, constitue une étape stratégique pour le développement du réseau, répondant à la demande d'une clientèle provenant du Val-d'Oise (95),*

*des Yvelines (78), des Hauts-de-Seine (92), de l'Oise (60) et de Paris (75).*

### Vincent Bourgois, un entrepreneur local qui mise sur le concept STORY

Titulaire d'un BTS Force de vente, **Vincent Bourgois** débute sa carrière dans le prêt-à-porter, où il évolue pendant une dizaine d'années au sein d'une franchise Levi's. Attiré par l'univers de la décoration et du mobilier, il se reconvertit en 2006 en ouvrant une première franchise d'ameublement (Bois et Chiffons), avant de poursuivre son développement avec l'ouverture d'un magasin de cuisine (Eco Cuisine) en 2016 dans le même local, en passant sous l'enseigne H&H.

Il décide en 2025 d'engager une transformation **stratégique**, en remplaçant son ancienne enseigne H&H par STORY. « **STORY propose un positionnement plus contemporain, avec une forte personnalisation de l'offre et une politique tarifaire claire.** » — Vincent Bourgois

Ainsi, l'ouverture du magasin s'inscrit dans une **logique entrepreneuriale**, portée par une implantation au cœur de la **zone commerciale stratégique de la Patte-d'Oie d'Herblay**, réputée pour son attractivité et sa forte fréquentation.

### Un magasin repensé pour une expérience d'aménagement globale et immersive

Le projet s'articule autour d'un **espace commercial d'environ 1 700 m<sup>2</sup>**, réunissant plusieurs univers complémentaires dédiés à l'habitat. Parmi eux, **600 m<sup>2</sup> sont consacrés à STORY au rez-de-chaussée du magasin**. L'ensemble vise à offrir une **expérience client immersive**, permettant d'imaginer et de concrétiser un projet d'aménagement global au sein d'un seul et même lieu. « **Les premiers retours clients sont positifs. Ils prennent le temps d'explorer le magasin et semblent particulièrement à l'aise dans ce nouvel environnement.** » — Vincent Bourgois

La demande de la clientèle se structurant désormais autour d'offres hautement configurables, **STORY** apporte une réponse **adaptée**, en proposant un ameublement premium conjuguant **modularité, exigence esthétique et optimisation des espaces**.

### **Un accompagnement sur-mesure par le réseau et des ambitions de développement affirmées**

L'ouverture du magasin s'est réalisée avec le soutien étroit des **équipes STORY**, présentes à chaque étape du projet, de l'installation à la mise en place des collections. *« Herblay s'inscrit dans une logique de réimplantation stratégique pour STORY, déjà présente sur ce territoire il y a une vingtaine d'années. Ce retour traduit notre volonté de renouer avec un bassin historique tout en renforçant le développement du réseau sur une zone à fort potentiel. »* — Xavier Rondeau, dirigeant du réseau STORY.

Pour les prochaines années, Vincent Bourgois vise une montée en puissance progressive du magasin, en s'appuyant sur l'expertise de son équipe et le développement de la notoriété de STORY en Île-de-France. Il souligne également l'importance de **l'engagement** et de la **co-construction avec le réseau**, faisant de l'enseigne un **partenaire solide** pour les porteurs de projets dans l'équipement de la maison.

**Pour toute demande d'interview ou de visuels :**

#### **Contacts presse Agence Comme ils disent**

Chloé Méhat – [c.mehat@agence-cid.fr](mailto:c.mehat@agence-cid.fr) - 06 89 57 84 63

Farid Mamodjee-Omarjee – [f.mamodjee@agence-cid.fr](mailto:f.mamodjee@agence-cid.fr) - 06 99 27 99 11

À propos de STORY : Depuis sa création dans les années 90, l'enseigne indépendante française de mobilier STORY ne cesse d'évoluer, suivant de près les dernières tendances et développant ses magasins sur tout le territoire français. Dirigée par Xavier Rondeau, qui a donné un second souffle à l'enseigne au début des années 2000 en misant sur des collections contemporaines et 100% européennes, elle est aujourd'hui forte d'un réseau de près de 50 magasins franchisés. Produits exclusifs, collaborations avec des designers et fabricants français et européens, large panel de produits d'ameublement et de décoration personnalisable et sur-mesure font les atouts de cette enseigne qui a pour objectif d'ouvrir 4 à 6 nouveaux magasins par an. Pour en savoir plus : [www.story.fr](http://www.story.fr).