

ÉCONOMIE

Yelloh! Village fête ses 25 ans avec une opération solidaire, symbole d'un modèle vertueux et responsable

En 25 ans, Yelloh! Village s'est hissée au rang de leader européen du camping haut de gamme. Une croissance bâtie sur un modèle économique hybride, local et performant. Pour marquer cet anniversaire, l'entreprise lance une initiative solidaire inédite avec la fondation « Je pars, tu pars, il part »¹ dès le printemps 2025, dans plusieurs de ses 104 campings.

De pionnier français à référence européenne du plein air haut de gamme

Fondée en 2000, Yelloh! Village a structuré le premier réseau de franchises dans le secteur du camping, apportant une vision entrepreneuriale novatrice à un marché alors peu organisé. Aujourd'hui, avec **104 campings-villages** (dont 94 en France), le groupe est devenu un acteur clé du tourisme de plein air haut de gamme en Europe. Chaque site applique une charte de plus de 500 critères, garantissant un niveau d'exigence constant.

En 2024, plus de **8,3 millions de nuitées** ont été enregistrées, portées par une **clientèle française** (49%) et **européenne** (51%). Le modèle de franchise permet de générer plus de **5 000 postes directs** et **10 000 emplois indirects** à l'échelle du réseau.

Depuis quelques années, Yelloh! Village renforce aussi sa présence à l'échelle européenne avec 8 campings en Espagne et 2 au Portugal.

EN 2025

Yelloh! Village consacre **75 millions d'euros** à l'optimisation de ses infrastructures.

25 ans de croissance et d'innovation au service des territoires

Yelloh! Village a investi plus de 75 M€ pour la saison 2025 dans l'amélioration de ses infrastructures et le développement de nouvelles offres: hébergements haut de gamme, digitalisation de l'accueil, transition écologique... Une stratégie de transformation continue, centrée sur l'expérience client, qui assure la pérennité de son modèle.

¹ La fondation, reconnue d'utilité publique, agit depuis 2012 pour rendre les vacances accessibles aux familles en situation de précarité, en lien avec des partenaires publics et privés.



Une initiative solidaire, reflet d'une maturité d'entreprise engagée

Pour ses 25 ans, Yelloh! Village s'associe à la fondation « Je pars, tu pars, il part » afin de permettre à plus de 150 familles de partir en vacances dans l'un des campings du réseau. Déployée dès les vacances de Pâques et jusqu'à l'été, cette opération illustre l'engagement de l'entreprise en faveur d'un tourisme plus inclusif et accessible à tous.



« Cette opération solidaire est bien plus qu'un anniversaire : elle incarne notre vision d'une croissance à impact. Yelloh! Village a grandi sans jamais perdre son ancrage territorial ni sa vocation humaine. »

Bernard Sauvaire
Président de Yelloh ! Village

« Ce partenariat illustre le rôle que peuvent jouer les entreprises touristiques dans la réduction des inégalités d'accès aux vacances. »

Etienne Page
Directeur Général de Yelloh ! Village

Chiffres clés

25 ans

D'ACTIVITÉ (2000-2025)



104

CAMPINGS-VILLAGES



- FRANCE : 94
- ESPAGNE : 8
- PORTUGAL : 2



+ DE **18 000**
LOCATIFS



+ DE **10 000**
EMPLACEMENTS TRADITIONNELS



+ DE **8,3** MILLIONS DE NUITÉES
EN 2024



75 M€ INVESTIS EN 2025



5000
SALARIÉS DIRECTS
10 000
EMPLOIS INDIRECTS



CLIENTÈLE MAJORITAIREMENT
européenne

À PROPOS DE YELLOH!VILLAGE

Fondée en 2000 par Bernard Sauvaire, Robert Giner, Roger Pla et Hugues Mirabel, Yelloh! Village est une chaîne de campings-villages haut de gamme répartis en France, en Espagne et au Portugal. Avec un modèle unique de franchise, elle offre une expérience mêlant confort, nature et convivialité, portée par des valeurs fortes : partage, pluralisme, innovation, excellence. Chaque année, elle accueille des millions de vacanciers et agit pour un tourisme plus inclusif et responsable.

Plus d'infos :

www.yellohvillage.fr

www.yellohvillagepro.com



CONTACT PRESSE

Agence Comme ils disent

Chloé Méhat Consultante RP
c.lemahieu@agence-cid.fr
06 89 57 84 63