



Communiqué de presse  
Janvier 2024

## **KaraFun Group, leader occidental du karaoké Une pépite en pleine croissance**

**KaraFun Group, leader occidental du karaoké, poursuit sa trajectoire de croissance exceptionnelle en consolidant sa position sur un marché en plein essor. L'entreprise aborde l'année 2025 en déployant une stratégie résolument centrée sur son ADN de qualité et d'innovation, renforçant ainsi sa place de choix dans l'industrie du divertissement musical.**



Fondé en 2005, constitué en groupe en 2020, KaraFun Group est un acteur majeur de l'industrie du divertissement musical, spécialisé dans la production et la distribution de musique enregistrée à travers ses propres applications et concepts de divertissement. Entreprise innovante, KaraFun Group est devenue une référence mondiale en la matière en se donnant pour mission de

réenchanter le monde en rendant le karaoké premium accessible à tous.

### **Un signe distinctif fort : la qualité**

KaraFun Group offre l'un des catalogues de reprises les plus vastes et complets du marché. Régulièrement mis à jour, il se distingue par son authenticité, sa clarté exceptionnelle et une précision remarquable.

L'application KaraFun, quant à elle, se distingue par sa flexibilité exceptionnelle, disponible sur tous les terminaux – PC, Mac, TV, Android, iPhone – et même dans toutes les voitures



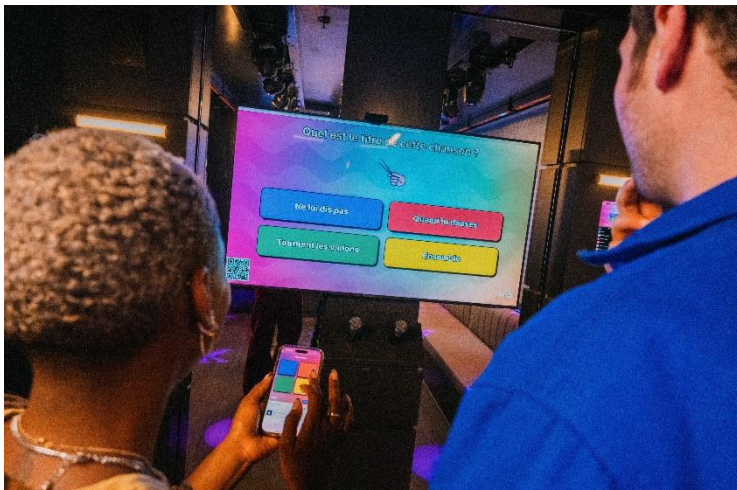
connectées. En 2025, KaraFun promet de rendre le karaoké accessible n'importe où, équipant les véhicules pour des moments de divertissement pendant les 45 minutes de charge. Grâce à des partenariats avec l'industrie automobile ainsi qu'avec les fabricants de matériel de karaoké à l'échelle mondiale, KaraFun renforce de manière stratégique sa présence, garantissant aux

utilisateurs une expérience fluide et sans frontières.

### **Une société en pleine croissance**

Issue d'une culture startup, KaraFun a connu une croissance organique édifiante avec un taux annuel de 10 à 12 % sur les 15 premières années. Ces quatre dernières années, l'entreprise a enregistré une hausse de 50 % de son activité et vu ses équipes passer de 23 à 90 personnes. Avec un chiffre d'affaires de 35 millions d'euros et un Ebitda de l'ordre de 15 millions d'euros, KaraFun continue de se développer principalement en Europe ainsi qu'aux États-Unis et au Canada, ces deux derniers pays représentant 55 % de l'activité totale du groupe. Sa promesse : offrir des solutions toujours plus interactives et qualitatives pour enrichir l'expérience de divertissement musical, dans un souci constant de plaisir et de connexion humaine.

### **Une stratégie de développement efficiente**



Il y a deux ans, KaraFun Group a opté pour une stratégie exclusivement digitale pour s'ancrer au quotidien dans la vie de ses utilisateurs en étant accessible sur tous les terminaux et en offrant des solutions autour du karaoké, des quiz et des jeux interactifs. En parallèle, le lancement de la « Party Station », un support design avec deux micros, permet désormais une expérience karaoké

et quiz physique tout en conservant l'ADN numérique fort de l'entreprise.

En se recentrant sur son identité digitale, l'entreprise met l'accent sur la qualité de l'application KaraFun et son excellence technique. C'est ainsi que KaraFun Business devient un acteur clé dans l'offre de « musique active » pour divers secteurs tels que les loisirs indoor,

les bars à karaoké, les cafés, hôtels et restaurants. Fidèle à sa devise de « donner de la joie », KaraFun Business s'impose comme le partenaire incontournable pour l'installation de salles privatives dédiées au karaoké (karaoké box).

Autre atout du groupe, celui de proposer des prestations sur-mesure. L'entreprise mise sur la régionalisation en intégrant pleinement les spécificités locales à son offre, grâce à l'expertise de ses country managers notamment dans le cadre de son développement international.

### **A propos de KaraFun**

Fondé en 2005, le Groupe KaraFun produit et distribue du contenu de qualité dans le domaine du karaoké et de la musique instrumentale. Bénéficiant d'une forte notoriété en France et à l'international, il crée, en 2017, son premier concept de bar à karaoké sous la forme de box ou salles privatives à Lille, le plus grand d'Europe avec 20 salles. Trois autres établissements en propre ouvrent ensuite à Bruxelles (2020), Paris (2023) et Noyelles-Godault (2024).

Contact presse

Véronique Bonnet

T. 06 08 62 33 59

[v.bonnet@agence-cid.fr](mailto:v.bonnet@agence-cid.fr)