

## Ouverture d'un magasin Story à Rennes : un retour aux sources pour une enseigne tendance



*Le 14 février, jour de la Saint Valentin, Story, l'enseigne spécialiste du mobilier contemporain et design, a inauguré un nouveau magasin à Rennes, sous la direction de Bertrand Houal. Situé au 6258 rue de la Besneraye à Melesse (35520), ce nouvel espace de 850 m<sup>2</sup> de surface de vente propose une large gamme de meubles et de solutions d'aménagement tendance et accessibles. Cet événement marque un véritable retour aux sources pour Story, née à Rennes il y*

*a 30 ans. Avec cette implantation, Story renforce son maillage territorial et apporte une offre inédite aux habitants de Rennes.*

### Bertrand Houal : un parcours riche en expériences au service du commerce

Âgé de 54 ans et originaire de la région, Bertrand Houal incarne un parcours atypique et dynamique. Depuis l'âge de 18 ans, il évolue dans le secteur de la vente et du commerce, passant par des expériences variées dans l'hôtellerie (Luxembourg, Suisse et diverses régions de France), la restauration, et même la menuiserie. Après avoir dirigé une agence chez Huit-Clos à Carcassonne, il prend en 2011 la direction d'un magasin Mr Meuble à Rennes, qu'il rachète en 2022. C'est fort de cette expérience et avec une passion affirmée pour l'ameublement qu'il accepte la proposition de Story d'ouvrir un magasin à Rennes, voyant dans cette enseigne une complémentarité parfaite avec Mr Meuble. **« Être franchisé, c'est un investissement total. Il faut être un bon commercial, un manager et avoir un sens esthétique. L'accompagnement de Story et la relation avec la centrale d'achat sont pour moi une nouvelle aventure enrichissante. »**, confie-t-il.

### Un magasin à l'architecture atypique et aux outils innovants



Ce nouveau magasin Story, qui se distingue par son architecture en forme de pyramide de verre, vient enrichir l'offre d'ameublement à Rennes. Avec une équipe dédiée composée d'un directeur et de deux vendeurs, le magasin proposera des collections design et contemporaines, en parfaite adéquation avec les tendances actuelles.

L'enseigne se démarque également par l'intégration d'outils numériques innovants dans son parcours de vente. Dès son ouverture, Story Rennes mettra à disposition des vendeurs un outil 3D permettant aux

clients de visualiser leurs futurs intérieurs. Dans les prochains mois, un casque de réalité virtuelle viendra compléter cette expérience immersive, offrant une projection encore plus réaliste des aménagements.

**« Chez Story, nous avons à cœur d'innover et d'apporter à nos clients des outils leur permettant de se projeter pleinement dans leur futur intérieur. L'intégration de la modélisation 3D et du casque de réalité virtuelle témoigne de notre volonté d'être précurseurs dans notre secteur. »**, explique Xavier Rondeau, directeur du réseau Story. **« L'ouverture de ce nouveau magasin à Rennes est une étape clé dans le développement de notre réseau, et nous sommes ravis d'accueillir Bertrand Houal parmi nos franchisés. »**

Chaque mois, des offres commerciales attractives seront proposées pour dynamiser l'activité et séduire une clientèle en quête de mobilier contemporain. L'objectif est clair : faire de Story Rennes une référence en matière de décoration et d'ameublement tendance.

**Pour toute demande d'interview ou de visuels :**

**Contact presse**

**Agence Comme ils disent**

Chloé Méhat – [c.lemahieu@agence-cid.fr](mailto:c.lemahieu@agence-cid.fr) - 06 89 57 84 63

À propos de STORY : Depuis sa création dans les années 90, l'enseigne indépendante française de mobilier STORY ne cesse d'évoluer, suivant de près les dernières tendances et développant ses magasins sur tout le territoire français. Dirigée par Xavier Rondeau, qui a donné un second souffle à l'enseigne au début des années 2000 en misant sur des collections contemporaines et 100% européennes, elle est aujourd'hui forte d'un réseau de près de 50 magasins franchisés. Produits exclusifs, collaborations avec des designers et fabricants français et européens, large panel de produits d'ameublement et de décoration personnalisable et sur-mesure font les atouts de cette enseigne qui a pour objectif d'ouvrir 5 à 6 nouveaux magasins par an. Pour en savoir plus : [www.story.fr](http://www.story.fr).