



Cash Express au salon Franchise Expo : La proximité et l'accessibilité au service d'un engagement responsable

À l'occasion du Salon Franchise Expo, Cash Express se positionne en véritable référence du marché de seconde main. Dans un contexte où l'engouement pour l'occasion ne cesse de croître, l'enseigne, forte de près de 140 points de vente en France et en Belgique, affiche, avec un chiffre d'affaires record de 95 millions d'euros en 2024, une performance économique remarquable tout en affirmant son ADN d'accessibilité et de proximité.

Un marché dynamique et des chiffres probants



Cash Express / Chiffre clés

- +130 magasins en France et en Belgique
- 700 collaborateurs
- 11 millions d'objets vendus, dont :
- Téléphonie (26 %), gaming (21 %), luxe (13 %)
- +15 nouveaux magasins en 2025

Le secteur de la seconde main connaît une véritable révolution*, portée par des consommateurs de plus en plus sensibles à l'économie circulaire et à l'authenticité des produits. Cash Express, acteur majeur de ce marché, affiche des résultats qui parlent d'eux-mêmes : **une croissance annuelle soutenue avec une progression continue de son chiffre d'affaires (+2% en 2024) renforcée par l'ouverture de 15 nouveaux points de vente en 2024, l'annonce de 15 nouvelles implantations en 2025** et un afflux constant de clients dans ses magasins. Ces chiffres témoignent de la performance

de l'enseigne qui s'est imposée, en l'espace de 23 ans, comme un acteur clé de l'économie circulaire dans un environnement concurrentiel en constante évolution.

Son atout : offrir une solution économique et écologique aux consommateurs tout en proposant aux entrepreneurs une opportunité d'investissement durable dans un marché en pleine croissance.

L'accessibilité et la proximité au cœur du développement de l'enseigne

Le Salon Franchise Expo est l'occasion idéale pour Cash Express de mettre en lumière ses valeurs fondatrices. L'enseigne a toujours misé sur **un maillage territorial dense afin d'offrir une expérience client de proximité, accessible à tous**, que ce soit dans les grandes métropoles, les zones commerciales, les centres de villes moyennes ou les villes à partir de 10 000 habitants. « **Notre modèle**

s'adapte à la diversité des territoires et permet d'être au plus près des consommateurs tout en restant financièrement accessible pour nos franchisés », explique Arnaud Guérin, co-président de l'enseigne.

Cette accessibilité se voit renforcée par une stratégie phygitale innovante, alliant l'efficacité du numérique à la proximité du terrain pour offrir à ses clients une expérience d'achat fluide et personnalisée.

Devenir franchisé Cash Express

Dans sa volonté de poursuivre sa croissance et de maintenir un niveau d'excellence opérationnelle, Cash Express s'adresse à des entrepreneurs partageant ses valeurs et son ambition. Pour rejoindre l'aventure, les candidats franchisés doivent faire preuve d'une forte motivation et d'une réelle capacité d'adaptation à un marché en pleine mutation. L'enseigne attend une sensibilité marquée pour le service de proximité, une intégrité sans faille dans la gestion des relations clients et une aptitude à investir dans un concept à la fois accessible et innovant. L'investissement initial modéré -à partir de 50 000 € - et l'exigence de qualité sont autant de points clés qui garantissent la réussite de chaque partenariat. ***« Devenir franchisé Cash Express, c'est s'associer à une enseigne reconnue pour son accessibilité, sa proximité et sa performance sur un marché en pleine expansion. »***

Au-delà de ses résultats économiques, Cash Express incarne une démarche d'entrepreneuriat responsable, fondée sur l'éthique, la transparence et la valorisation des circuits courts. Au Salon Franchise Expo, l'enseigne réaffirme ainsi son engagement en faveur d'un modèle économique durable, plaçant l'humain et la proximité au cœur de son projet.

- **Franchise Expo**
- **Pavillon 1 - Stand J92-K93**
- **Paris Expo Porte de Versailles**
- **1 Place de la Porte de Versailles, 75015 Paris**

* Le chiffre d'affaires de la seconde main (hors auto) a doublé en quatre ans pour s'établir à 14 milliards d'euros en 2023 - dont 6 milliards pour le prêt-à-porter. Source Xerfi, 2024

A propos de Cash Express

Fondé en 2001, Cash Express figure parmi les leaders historiques de l'achat-vente de produits d'occasion. Avec près de 140 magasins implantés en France et en Belgique, l'enseigne propose un modèle alliant économie et écologie, accessible à tous. En misant sur la proximité, la qualité et l'innovation, Cash Express s'est imposé comme un acteur de référence. Parallèlement à son réseau physique, l'enseigne intensifie sa transformation digitale, offrant une expérience client fluide grâce à une approche phygitale de premier plan. Fin 2023, elle franchit une nouvelle étape en lançant sa première gamme de produits écoresponsables, Cash Axess, qu'elle continue depuis à enrichir et diversifier.

www.cashexpress.fr

CONTACT PRESSE
Véronique BONNET
v.bonnet@agence-cid.fr
Tél : 06 08 62 33 59