



INFORMATION PRESSE

18 MARS 2025

**ECONOMIE CIRCULAIRE - FRANCHISE –
COMMERCE – DEVELOPPEMENT - STRATEGIE**

Cash Express récompensé pour son engagement en faveur du développement durable

Le 4 mars dernier, le magasin Cash Express de Plan de Campagne s'est vu décerner le Prix « Commerce durable » par la Chambre de commerce et d'industrie d'Aix-Marseille-Provence. Une reconnaissance qui souligne l'engagement de l'enseigne en faveur de la transition écologique et de l'économie circulaire.



Ce trophée distingue les commerces et services qui font de la transition écologique et de l'économie sociale et solidaire des leviers de développement économique, intégrant ainsi les préoccupations sociales et environnementales dans leur stratégie et leurs opérations.

Spécialiste de l'achat-vente de produits d'occasion, pionnier du réemploi, Cash Express œuvre depuis sa création en 2001 pour une consommation plus responsable en offrant une seconde vie aux objets. En favorisant le réemploi et en limitant le gaspillage, l'enseigne participe activement à la réduction de l'empreinte carbone et encourage une économie plus vertueuse.

« *Nous sommes fiers de cette reconnaissance, qui valorise notre modèle basé sur la **circULARITÉ, la réparabilité et les circuits courts**. Ce prix nous encourage à poursuivre notre mission : proposer un commerce alliant **performance et responsabilité environnementale** », déclare Lionel Liogiocco, coprésident de Cash Express.*

Cette récompense souligne également le travail et l'engagement des équipes de **Cash Express**, dont l'expertise accompagne chaque jour les consommateurs vers une **consommation plus raisonnée**.

En recevant ce prix, **Cash Express réaffirme son rôle d'acteur engagé du commerce responsable** et sa volonté d'innover pour rendre l'économie circulaire toujours plus accessible.

A propos de Cash Express :

Fondé en 2001, Cash Express figure parmi les leaders historiques de l'achat-vente de produits d'occasion. Avec près de 140 magasins implantés en France et en Belgique, l'enseigne propose un modèle alliant économie et écologie, accessible à tous. En misant sur la proximité, la qualité et l'innovation, Cash Express s'est imposé comme un acteur de référence. Parallèlement à son réseau physique, l'enseigne intensifie sa transformation digitale, offrant une expérience client fluide grâce à une approche phytale de premier plan. Fin 2023, elle franchit une nouvelle étape en lançant sa première gamme de produits écoresponsables, Cash Axess, qu'elle continue depuis à enrichir et diversifier.

<https://www.cashexpress.fr/>

CONTACT PRESSE

Véronique BONNET : **v.bonnet@agence-cid.fr**

Tél : 06 08 62 33 59 – www.agence-cid.fr